

ระบุชื่อหน่วยงานสนับสนุน กองพัฒนานักศึกษา

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2565 (Q - Y)

ระหว่างวันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

การประเมินผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สรุปจากตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 18 ตัวชี้วัด มีจำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้ว

บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 16.67 อยู่ระหว่างดำเนินการ 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ยังไม่ได้ดำเนินการ - ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ -

รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงผลดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผน ตัวชี้วัด	รอบ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด						ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก แต่ละยุทธศาสตร์		วิเคราะห์ตำแหน่ง การดำเนินงาน (โดยเทียบให้ ทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5)
			บรรลุเป้าหมาย		อยู่ระหว่างดำเนินการ		ยังไม่ได้ดำเนินการ		คะแนน เต็ม	ผลการ ดำเนินงาน	
			ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด				
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนา Soft Skills , Up-skills , Re-skills ของนักศึกษาและบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรม	5	3 เดือน	1	20.00	4	80.00	0	0.00	1.50	0.53300	1.78
	5	6 เดือน	1	20.00	4	80.00	0	0.00	1.50	0.55000	1.83
	5	9 เดือน							1.50		0.00
	5	12 เดือน							1.50		0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	7	3 เดือน	1	14.29	6	85.71	0	0.00	1.50	0.75060	2.50
	7	6 เดือน	2	28.57	5	71.43	0	0.00	1.50	0.94200	3.14
	7	9 เดือน							1.50		0.00
	7	12 เดือน							1.50		0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม การสนับสนุน การเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	3 เดือน	0	0.00	2	100.00	0	0.00	1.00	0.25000	1.25
	2	6 เดือน	0	0.00	2	100.00	0	0.00	1.00	0.30000	1.50
	2	9 เดือน							1.00		0.00
	2	12 เดือน							1.00		0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	4	3 เดือน	0	0.00	4	100.00	0	0.00	1.00	0.23850	1.19
	4	6 เดือน	0	0.00	4	100.00	0	0.00	1.00	0.26100	1.31
	4	9 เดือน							1.00		0.00
	4	12 เดือน							1.00		0.00
รวม	18	3 เดือน	2	11.11	16	88.89	0	0.00	5.00	1.77	
	18	6 เดือน	3	16.67	15	83.33	0	0.00	5.00	2.05	
	0	9 เดือน	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	5.00		
	0	12 เดือน	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	5.00		

หมายเหตุ : การประเมินผลใช้ระบบการประเมินของ กพร.

ระบุชื่อหน่วยงานสนับสนุน กองพัฒนานักศึกษา

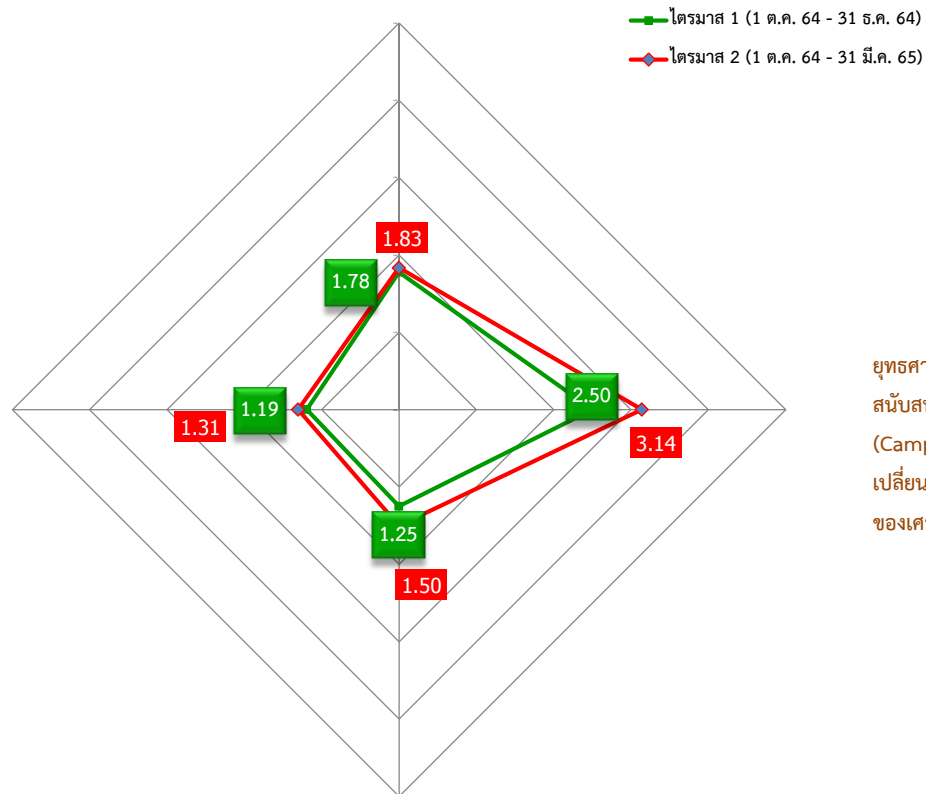
ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2565 (Q - Y)

ระหว่างวันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนา
Soft-Skills, Up-Skills, Re-Skills ของนักศึกษาและบัณฑิตสู่การเป็นนวัตกร

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การบริหารจัดการ
ด้วยนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศน์ที่
สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
(Campus life) ให้สอดคล้องกับการ
เปลี่ยนแปลงของสังคม บนพื้นฐานปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม การสนับสนุน การเพิ่มคุณค่า
ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ระบุชื่อหน่วยงานสนับสนุน กองพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ระดับหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2565 (Q-Y)

ระหว่างวันที่ 1 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย

3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย

2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ

1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					
		หน่วย นับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนา Soft Skills , Up-skills , Re-skills ของนักศึกษาและบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรม				30				0.55000						
1.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ รับผิดชอบตนเอง สามารถบูรณาการสร้างผลงานต่างๆ ได้ เพื่อการ เป็นบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/ กิจกรรม	10	10	2	3	0.50	0.05000	6	7	8	9	10	
1.2	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา มีความเข้าใจ ด้านจิตอาสา	ร้อยละ	80	5	4	85	5.00	0.25000	40	50	60	7	80	
1.3	นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาชีพสามารถทำงานร่วมกัน และมีผลงานเป็น เชิงประจักษ์	ผลงาน	3	5	2	1	3.00	0.15000	-	-	1	2	3	
1.4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพและดูแลสุขภาพตนเอง	โครงการ/ กิจกรรม	4	5	2	1	2.00	0.10000	-	1	2	3	4	
1.5	ศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	80	5	2	-	0.00	0.00000	40	50	60	70	80	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง				30				0.94200						
2.1	องค์ความรู้ที่ได้รับจากศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา และนำไป ประยุกต์ใช้	องค์ ความรู้	3	4	2	-	0.00	0.00000	-	-	1	2	3	
2.2	จำนวนทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกที่จัดสรรให้กับนักศึกษา	ทุน	1,300	5	2	1,025	2.25	0.11250	900	1000	1,100	1,200	1,300	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 2 เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
		หน่วย นับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
2.3	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัย จากการทำ รายได้พิเศษระหว่างเรียน	คน	900	5	2	896	4.96	0.24800	500	600	700	800	900
2.4	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับคำปรึกษาสามารถใช้ชีวิตความเป็นอยู่ ร่วมในสังคมได้	ร้อยละ	95	5	2	91.30	4.63	0.23150	55	65	75	85	95
2.5	ทักษะที่นักศึกษาฝึกการได้รับการพัฒนาต่อคน	เรื่อง:คน	2	4	2	-	0.00	0.00000	-	-	-	1	2
2.6	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	4	4	86.83	5.00	0.20000	45	55	65	75	85
2.7	ร้อยละความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่บริการ	ร้อยละ	95	3	4	95	5.00	0.15000	55	65	75	85	95
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม การสนับสนุน การเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น				20				0.30000					
3.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดให้บุคลากร/นักศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	6	10	2	2	1.00	0.10000	2	3	4	5	6
3.2	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรม ขององค์กรนักศึกษา ขององค์กรนักศึกษา	องค์ ความรู้	5	10	2	2	2.00	0.20000	1	2	3	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม				20				0.26100					
4.1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	90	5	2	13.63	0.27	0.01350	50	60	70	80	90
4.2.1	โครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความ พร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ	โครงการ/ กิจกรรม	2	5	2	1.00	4.00	0.20000	-	-	-	1	2
4.2.2	ร้อยละนักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	35	5	2	8.30	0.55	0.02750	15	20	25	30	35
4.2.3	องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่	เรื่อง	13	5	2	2.00	0.40	0.02000	5	7	9	11	13

ระบุชื่อหน่วยงานสนับสนุน กองพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ระดับหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (Q-Y)

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาส 2 กับ แผนการดำเนินงานประจำปี 2565 (Q-Y)

- ระดับผลงาน 4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
- 3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- 2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ
- 1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KPI หน่วย งาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2565 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564-31 มีนาคม 2565	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนา Soft Skills , Up-skills , Re-skills ของนักศึกษาและบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรม										
1.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิด สร้างสรรค์ รับผิดชอบตนเอง สามารถบูรณาการสร้างผลงาน ต่างๆ ได้ เพื่อการเป็นบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม	10	10	3	0.50	0.05000	2	1. โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง 2. โครงการบ่มเพาะทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการ "แรงบันดาลใจจุดเริ่มต้นสู่ความสำเร็จ" 3. โครงการเลือกตั้งผู้นำนักศึกษา (กิจกรรมการประกวดออกแบบโปสเตอร์และคลิปวิดีโอ)	
1.2	นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา มีความเข้าใจ ด้านจิตอาสา	ร้อยละ	80	5	85	5.00	0.25000	4	กองพัฒนานักศึกษาดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา ระหว่างเดือนตุลาคม2564 - มีนาคม 2565 รวม 14 กิจกรรม มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 1,504 ราย ทั้งนี้ มีการ ประเมินพฤติกรรมนักศึกษา ประกอบด้วย -การเข้าร่วมกิจกรรม ด้วยความสมัครใจ โดยไม่มีการบังคับทุกคน - มีการประเมินความรู้ด้วยระบบ Google Form เพื่อสอบถามความรู้ความเข้าใจด้านจิต อาสา พบว่า นักศึกษามีความรู้ด้านจิตอาสา ร้อยละ 85 และนอกจากนี้นักศึกษาได้รับความรู้ด้าน ทักษะการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทักษะวิชาชีพด้านการปลูก ต้นไม้ องค์ความรู้ด้านกิจกรรมธรรมชาติ รวมทั้งความรู้ถึงวันสำคัญของชาติ เช่น วันที่ระลึก พ่อขุนรามคำแหง (ต้นกำเนิดภาษาไทย) วันจักรี (วันสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์) เป็นต้น	
1.3	นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาชีพสามารถทำงานร่วมกัน และมีผลงาน เป็นเชิงประจักษ์	ผลงาน	3	5	1	3.00	0.15000	2	1. การจัดทำสื่อของฝ่ายแนะแนวการศึกษาและอาชีพ /สื่อประชาสัมพันธ์เรื่อง Eportfolio/Tiktok สร้างแรงบันดาลใจการใช้ทักษะภาษาอังกฤษ	
1.4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพและดูแลสุขภาพ ตนเอง	โครงการ/กิจกรรม	4	5	1	2.00	0.10000	2	1.โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย (แอโรบิกเพื่อสุขภาพ)	

KPI หน่วย งาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2565 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564-31 มีนาคม 2565	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก			
1.5	ศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	80	5		0.00	0.00000	2	มีแผนการจัดโครงการให้กับศิษย์เก่า ช่วงไตรมาสที่ 3	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง				30			0.94200			
2.1	องค์ความรู้ที่ได้รับจากศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา และ นำไปประยุกต์ใช้	องค์ความรู้	3	4	-	0.00	0.00000	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
2.2	จำนวนทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกที่จัดสรรให้กับ นักศึกษา	ทุน	1,300	5	1,025	2.25	0.11250	2	ทุนภายใน จำนวน 1,025 ทุน เป็นเงินทั้งสิ้น 5,653,400 บาท	
2.3	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัย จาก การหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	คน	900	5	896	4.96	0.24800	2	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการหารายได้พิเศษระหว่างเรียนระยะเวลา ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565 จำนวน 896 คน ใช้งบประมาณ 1,431,060 บาท	
2.4	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับค่าบริการสามารถใช้ชีวิตความ เป็นอยู่ร่วมในสังคมได้	ร้อยละ	95	5	91.30	4.63	0.23150	2	นักศึกษาที่ได้รับค่าบริการสามารถใช้ชีวิตความเป็นอยู่ร่วมในสังคมได้ 91.30 โดยนักศึกษาเข้า รับบริการระหว่างเดือนตุลาคม 2564 -31 มีนาคม 2565 จำนวน 46 ราย ใช้บริการจำนวน 134 ครั้ง	
2.5	ทักษะที่นักศึกษาพิการได้รับการพัฒนาต่อคน	เรื่อง/คน	2	4	-	0.00	0.00000	2	มีแผนการจัดโครงการ/กิจกรรมให้กับนักศึกษาพิการ ช่วงไตรมาสที่ 3	
2.6	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	4	86.83	5.00	0.20000	4	1. การให้บริการนักศึกษาด้านระบบบันทึกกิจกรรมนักศึกษา ร้อยละ 81.24 2. การให้บริการให้คำปรึกษา ร้อยละ 96.40 3. การให้บริการสถานการกีฬา ร้อยละ 80.80 4. การให้บริการสถานพยาบาล ร้อยละ 88.88 ค่าเฉลี่ยของการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นร้อยละ 86.83	
2.7	ร้อยละความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่บริการ	ร้อยละ	95	3	95.00	5	0.15000	4	1. ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่ของสถานการกีฬา ร้อยละ 95 2. ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่ของสถานพยาบาล ร้อยละ 95 ค่าเฉลี่ยของการประเมินความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์และสถานที่บริการ คิดเป็นร้อยละ 95	

KPI หน่วย งาน ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมิน			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ 2565 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564-31 มีนาคม 2565	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริม การสนับสนุน การเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น				20			0.30000			
3.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่จัดให้บุคลากร/นักศึกษา	โครงการ/กิจกรรม	6	10	2	1.00	0.10000	2	โครงการวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	
3.2	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากโครงการ/ กิจกรรม ขององค์กรนักศึกษา	องค์ความรู้	5	10	2	2.00	0.20000	2	1. โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง (2 องค์ความรู้) -องค์ความรู้ประวัติของประเพณีลอยกระทง -องค์ความรู้ในการประดิษฐ์กระทงประเภทอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม				20			0.26100			
4.1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	90	5	13.63	0.27	0.01350	2	หน่วยงานมีแผนให้บุคลากรได้รับการพัฒนารายบุคคล (IDP) ให้ครบ 3 ด้าน และในไตรมาสที่ 2 บุคลากรกองพัฒนานักศึกษา จำนวน 44 ราย ได้รับการพัฒนาครบ 3 ด้าน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.63 และได้รับการพัฒนาครบ 2 ด้าน จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.82 และยังไม่ได้รับการพัฒนา 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.55	
4.2.1	โครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียม ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการหรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ	โครงการ	2	5	1	4.00	0.20000	2	1. โครงการบ่มเพาะทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการ "แรงบันดาลใจจุดเริ่มต้นสู่ความสำเร็จ" จัดกิจกรรมจำนวน 6 ครั้ง มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 823 คน	
4.2.2	ร้อยละนักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากระบบการพัฒนาผู้ประกอบการ และ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	35	5	8.30	0.55	0.02750	2	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) รุ่นปีการศึกษา 2559 - 2563 ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการด้านเกษตรกรรม/การผลิต/กิจการบริการ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพในกลุ่ม Frist S-Curve โดยคำนวณจากยอดนักศึกษารุ่นปี 2564 ทั้งหมด 25,480 ที่เป็นผู้ประกอบการไม่เกิน 5 ปี จำนวน 2,115 คิดเป็นร้อยละ 8.30	
4.2.3	องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่	เรื่อง	13	5	2.00	0.40	0.02000	2	โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20 จำนวน 2 เรื่อง 1) จรวดมอญนครปฐม 2) ลายอาภรณ์สไบมอญนครปฐม	