



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI

กองพัฒนานักศึกษา

มุ่งมั่น พัฒนากิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนวัตกร

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ

2567

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	3
1.2 ปณิธาน (Determination) (มุ่งมั่น พัฒนากิจการกรรม เพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนวัตกร)	3
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	3
-	
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	3
- ทำงานอย่างเป็นระบบและเป็นทีม	
- สร้างกิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างมืออาชีพ	
- สร้างจิตสำนึกของการให้บริการอย่างมืออาชีพ	
1.5 อัตลักษณ์ (Identity)	3
เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ ทำงานเป็นทีม เต็มที่บริการ	
1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	3
ถูกต้อง ฉับไว ใจบริการ	
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบท เชิงกลยุทธ์	4
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567	
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	6
3.2 พันธกิจ (Mission)	6
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	6
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	6
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	7
3.6 แนวทางและวิธีการ	7
3.8 ตารางความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน	8
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567	9-10
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	11-12

3.11	สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์	13-15
3.12	สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการ	17-20
3.13	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงานของตัวชี้วัด	21-23
3.14	แบบจัดทำแผน/ผล รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย	24-26
3.15	ระบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตาม ไตรมาส ประจำปีงบประมาณ	27-29
3.16	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน	30
3.17	สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2567	31
บทที่ 4	กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	32-33
ภาคผนวก		34
	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	35-36

บทสรุปผู้บริหาร

กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานบริการและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยร่วมปฏิบัติงานกับคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงานอื่นๆ เกี่ยวข้อง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดี ยึดหลักการสนับสนุนส่งเสริมงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการให้บริการที่ประทับใจ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารงานที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2565-2580 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กองพัฒนานักศึกษา มีการดำเนินงานตามภารกิจและแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งกองพัฒนานักศึกษามุ่งเน้น ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3 ประเด็นและยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กองพัฒนานักศึกษา ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 34,486,430 บาท โดยแบ่งเป็น

1. แบ่งตามงบประมาณที่ดำเนินการ

- งบประมาณรายจ่าย	จำนวน	-	บาท
- งบประมาณเงินรายได้	จำนวน	34,486,430	บาท

2. แบ่งตามประเภทงบประมาณ

งบประมาณรายจ่าย

- งบบุคลากร	จำนวน	-	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	-	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	-	บาท

งบประมาณเงินรายได้

- งบบุคลากร	จำนวน	1,687,320	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	225,810	บาท
- งบลงทุน	จำนวน	119,100	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	9,172,700	บาท
- ผลงานทำนุบำรุงฯ	จำนวน	573,200	บาท
- เงินรับฝาก	จำนวน	22,708,300	บาท

3. แบ่งตามยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนา Soft Skills, Up-skills, Re-skills ของนักศึกษาและบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรม

จำนวน 537,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
จำนวน 3,000,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริม การสนับสนุน การเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
จำนวน 573,200 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
จำนวน 826,400 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และเป็น “มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

กิจกรรมสร้างบัณฑิตนวัตกร

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น พัฒนากิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนวัตกร

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

-

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ♦ ทำงานอย่างเป็นระบบและเป็นทีม
- ♦ สร้างกิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างมืออาชีพ
- ♦ สร้างจิตสำนึกของการให้บริการอย่างมืออาชีพ

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ ทำงานเป็นทีม เต็มที่บริการ

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ถูกต้อง ฉับไว ใจบริการ

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต ดังนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย
2. Heart หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ
3. Hand หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน
4. Hip หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว

บทที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ชื่อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรมีการทำงานเป็นทีมและมีการบูรณาการในการทำงานร่วมกันบนพื้นฐานจิตอาสา
S2	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ
S3	บุคลากรมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งทักษะการทำงานในแต่ละด้าน
S4	มีวิธีการดำเนินการด้านบริการนักศึกษาให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด
S5	มีรูปแบบการทำงานที่หลากหลายอย่างเป็นระบบและเป็นที่น่าสนใจของนักศึกษา
S6	การจัดกิจกรรมได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม
S7	มีสถานที่เอื้อต่อการให้บริการตามภารกิจอย่างเหมาะสม
S8	มีการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรและผู้นำนักศึกษอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
S9	จัดบริการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความปลอดภัยของผู้รับบริการ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	บุคลากรบางส่วนยังขาดการปรับตัวเรื่องการเปลี่ยนแปลงมายุคดิจิทัล
W2	เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานล้าสมัย ขำรุด ไม่เพียงพอต่อการทำงาน
W3	บุคลากรขาดโอกาสในการใช้ภาษาต่างประเทศ
W4	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องยังไม่เข้าถึงนักศึกษาและศิษย์เก่า
ชื่อ	ปัจจัยภายนอก
จุดแข็ง (Strengths)	
O1	ได้รับการสนับสนุน
O2	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ
O3	บุคลากรมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งทักษะการทำงานในแต่ละด้าน
O4	มีวิธีการดำเนินการด้านบริการนักศึกษาให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด
อุปสรรค (Threats)	
T1	สภาพเศรษฐกิจ สังคมของผู้ปกครอง ส่งผลต่อการใช้จ่ายของนักศึกษา ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้าร่วมกิจกรรมบางกิจกรรมที่ทางหน่วยงานจัดให้แก่นักศึกษา
T2	สภาพเศรษฐกิจขาดสภาพคล่องส่งผลต่อบริการที่นอกเหนือจากการจัดกิจกรรม
T3	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางสังคมและพฤติกรรมนักศึกษา
T4	พื้นที่ในการให้บริการและทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษา
T5	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยมีแหล่งอบายมุขซึ่งเป็นสังคมอันไม่พึงประสงค์
T6	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีทำให้บุคลากรบางส่วนไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	องค์ความรู้ในการพัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นวิศวกรและผู้ประกอบการ
CC2	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นสูง สู่การสร้างวิศวกรและผู้ประกอบการ
CC3	มีระบบนิเวศน์สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
CC4	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
SC1	การดำเนินการในทุกภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ
SC3	ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้เกิดความ คล่องตัวในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึกและ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
SA2	มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ภาคประกอบการ และสถานการศึกษา ภายในประเทศ
SA3	มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสร้างความเข้าใจให้ บุคลากรมาอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ในทุกมิติ
SA4	มีหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกัน
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	มีความต้องการของชุมชนในการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม
SO2	การจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเชิญศิษย์เก่าที่ประสบ ความสำเร็จทางด้านธุรกิจ
SO3	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (ในระดับนานาชาติ) ทำให้เกิดนวัตกรรมหรือบริการใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของ นักศึกษา

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์
2. สร้างเครือข่ายพันธมิตร และศิษย์เก่าสัมพันธ์
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการบำเพ็ญประโยชน์
5. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. จัดระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตนวัตกร

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5 H) สู่การเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
2. การให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. องค์กรู้ศิลปวัฒนธรรมช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและได้รับการเพิ่มคุณค่า หรือมูลค่าด้วยนวัตกรรม ต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
5. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ
6. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร

3.6 แนวทาง/วิธีการ

1. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skill)
4. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพของนักศึกษา
5. ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตอาสา การทำงานร่วมกัน และมีการบูรณาการข้ามศาสตร์ทางวิชาชีพ
6. จัดทำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างการพัฒนานักศึกษา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
7. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เช่น การให้ทุนการศึกษา, การสนับสนุนการทำงานหารายได้พิเศษระหว่างเรียน, การให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาในการใช้ชีวิต
8. สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
9. พัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
10. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
11. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
12. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร
13. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
14. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
15. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
16. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับความเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	การดำเนินการวิจัยยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
แผนปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการศึกษา		
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ		
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน
เป้าหมายการให้บริการ กองพัฒนานักศึกษา (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	1.บัณฑิตมีคุณลักษณะอันดีประสงค์ของมหาวิทยาลัย 2.บัณฑิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2.ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ ได้แก่ นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4.การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
ผลผลิต/โครงการ	1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate) บัณฑิต 5 ปี ถัดมา 21. ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	3.1 องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3.2 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ 3.3 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	4.1 นวัตกรรมด้านการบริการทำงานหรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness 4.2 ผลงานหรือการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	4.3 ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นไปตามแผน

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ระบุชื่อหน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา

<p>วิสัยทัศน์ (Vision)</p>	<p>กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>						
<p>พันธกิจ (Mission)</p>	<p>1.ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>2. สร้างเครือข่ายพันธมิตร และศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>	<p>3.ส่งเสริมระบบนิเวศน์บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</p>	<p>4.ส่งเสริมการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการบำเพ็ญประโยชน์</p>	<p>5. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>6. จัดระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตนวัตกร</p>	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)</p>	<p>1.การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร</p>		<p>2.การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus) life</p>		<p>3.การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม</p>		<p>4.การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม</p>
<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)</p>	<p>1.บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย</p>		<p>2.ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ ได้แก่ นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>		<p>3.ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น</p>		<p>4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน</p>
<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)</p>	<p>1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p>	<p>1.3 นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Granduateur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง</p>	<p>2.1ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา</p>		<p>3.1 องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและได้รับการเพิ่มคุณค่า หรือมูลค่าด้วยนวัตกรรม ต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>4.1.นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness</p>	
<p>1.2 .ความสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน</p>					<p>3.2ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ</p>	<p>4.2ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร</p>	
					<p>3.3ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ</p>	<p>4.3ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นไปตามแผน</p>	

<p>วิสัยทัศน์ (Vision)</p>	<p>กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย</p>
----------------------------	---

พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

<p>แนวทาง/วิธีการ</p>	<p>1.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>2.พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>3.ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skill)</p> <p>4.ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพของนักศึกษา 5.ส่งเสริมกิจกรรมด้านจิตอาสา การทำงานร่วมกัน และมีการบูรณาการข้ามศาสตร์ทางวิชาชีพ</p>	<p>6.จัดทำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างการพัฒนานักศึกษาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>7.การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เช่น การให้ทุนการศึกษา การสนับสนุนการทำงานหารายได้พิเศษระหว่างเรียน, การให้ค่าปรึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาในการใช้ชีวิต</p> <p>8.สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้</p> <p>9. พัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<p>10.ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>11.ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<p>12.ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร</p> <p>13.ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ</p> <p>14.ส่งเสริมการบริหารอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 15.ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กรบริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร</p> <p>16. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รอรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ</p>
------------------------------	--	--	---	--

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ ระบุชื่อหน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ AP.03

วิสัยทัศน์ (Vision) กองพัฒนานักศึกษา นำพานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์ของสังคมและประเทศ สามารถขับเคลื่อนสังคมไทย พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เอกลักษณ์ (Uniqueness) ถูกต้อง ฉับไว ใจบริการ
อัตลักษณ์ (Identity) เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ ทำงานเป็นทีม เต็มที่บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มหร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2567	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2567	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ								
1 การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร	O1 บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	100	1 จัดโครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KPI 1.1.1 นักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมอบรมโครงการสามารถดำเนินงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	100	P 1.1 โครงการส่งเสริมสร้างการรับรู้เครือข่ายการจัดงาน HCM Center	ผศ.								
								2 แ่นส่งเสริมการให้ความรู้กลุ่มงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KPI 1.1.2 ภาวะการมีงานทำของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะเพื่อเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	80	82	P 1.3 โครงการ up skill , re-skill english เพื่อการสื่อสารสำหรับงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผศ.								
								KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	30	3 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมให้นักศึกษาได้ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	KPI 1.2.1 นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล	ร้อยละ	N/A	30	P 1.4 1.กิจกรรมการให้เงินรางวัลและเงินค่าตอบแทนแก่นักศึกษาผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าโทอิค 2.โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ MOC - TOEIC เพื่อให้ให้นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์เงินค่าตอบแทนระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษโทอิค 3.กิจกรรมการให้เงินรางวัลด้านภาษาที่ 3 แก่นักศึกษาทุกชั้นปีที่ผ่านมา	ผศ.			
													KPI 1.2.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับใบรับรองบัณฑิตกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	80	P 1.5 กิจกรรมรณรงค์การขอรับใบรับรองกิจกรรม	ผพ.				
								KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี อับหลัง	ร้อยละ	9.57	35	4 ส่งเสริมนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.3.1 นักศึกษาเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	N/A	2000	P 1.6 1.โครงการบ่มเพาะนักศึกษาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ 2.กิจกรรมออกงานในงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตร 3.กิจกรรมออกงานในงานเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ผพ.			
													5 ฐานข้อมูลการเป็นผู้ประกอบการจากแบบสอบถามการทำงาน	KPI 1.3.2 ศิษย์เก่าร้อยละ 5 ปี เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	9.57	35	P 1.7 กิจกรรมการออกแบบสำรวจภาวะการมีงานจ้างพระราชทานปริญญาบัตร	ผศ.			
													6 ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.3.3 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ Startup Awards	ร้อยละ	N/A	5	P 1.8 โครงการพัฒนานักศึกษากลุ่ม Startup ผู้ Startup Awards	ผศ.			
								2 การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)	O2 ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้นักศึกษา ตลอดจนส่งเสริมให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา	KR 2.1	KR 2.1	ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ การให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	ร้อยละ	85	85	1 แ่นลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	KPI 2.1.1 จำนวนทุนการศึกษาที่ได้รับการจัดสรรจากหน่วยงานภายในและภายนอก	ทุน	1400	1500	P 2.1 โครงการทุนการศึกษาภาครัฐและเอกชน P 2.2 โครงการกองทุนพัฒนานักศึกษา P 2.3 โครงการทุนนักศึกษาศึกษา P 2.4 โครงการสนับสนุนเงินรายได้พิเศษระหว่างเรียน P 2.5 โครงการส่งเสริมการหารายได้พิเศษระหว่างเรียนจากสถานประกอบการภายนอก	ผศ.
																2 แ่นการสนับสนุนการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคม	KPI 2.1.3 นักศึกษาใหม่ที่ได้รับการแนะนำแนวการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมได้	ร้อยละ	N/A	100	P 2.6 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาพิการ	ผศ.
																3 ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตสำหรับนักศึกษาพิการ	KPI 2.1.4 ทักษะที่นักศึกษาพิการได้รับการพัฒนาต่อคน	ร้อยละ	N/A	100	P 2.7 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ P 2.8 โครงการพัฒนาทักษะความรู้เตรียมพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาพิการ	ผศ.

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ระบุชื่อหน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (หน่วยงาน)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม														
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม														
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน) : บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (5 H) สู่การเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม														
KR 1.1	KR1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ชิ้นงาน	20	20	30	12	14	16	18	20	ผนศ.	0 2549 3024	
KR 1.2		ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทน เฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	30	20	30	30	30	30	30	ผนศ.	0 2549 3024	
KR 1.3		นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Enerpaneur บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง	ร้อยละ	9.57	35	30	35	35	35	35	35	ผนศ.	0 2549 3024	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (หน่วยงาน)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) : การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน) : ระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมบน															
KR 2.1		ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน การเรียนรู้ของนักศึกษา และ การให้บริการด้านสวัสดิการ แก่นักศึกษา	ร้อยละ	85	85	30	85	85	85	85	85	ผกพ.	0 2549 4097		
												ผนศ.	0 2549 3024		
												ผสน.	0 2549 3684		
												ผสอ.	0 2549 4010		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (หน่วยงาน)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) : การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ดีขึ้น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาควิชาการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน) : ส่งเสริมการใช้อรรถศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้าน															
KR 3.1	KR 3.2	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสานหรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	องค์ความรู้	19	20	15	20	20	20	20	20	20	ฟทศ.	0 2549 4095	
KR 3.4	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	N/A	27	2	27	27	27	27	27	27	กพน.	0 2549 3029	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovation Management : การบริการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน) : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (หน่วยงาน)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	3	10	10	3	3	3	3	3	ฟบท.	0 2549 3029	
KR 4.2		ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	100	10	3	3	3	3	3	ฟบท.	0 2549 3029	
KR 4.3		ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงาน ระดับชาติเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	80	80	10	80	80	80	80	80	ฟสน.	0 2549 3684	

3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ระบุชื่อหน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (หน่วยงาน)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม														
KPI 1.1.1		นักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมอบรมโครงการสามารถดำเนินงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	100	30	100	100	100	100	100	ผนศ.	0 2549 3024	
				N/A	20		20	20	20	20	20	ผนศ.		
KPI 1.1.2		ภาวะการมีงานทำของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะเพื่อเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	80	82	30	82	82	82	85	85	ผสอ.	0 2549 4010	
KPI 1.2.1		นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล	ร้อยละ	N/A	30	5	60	65	70	75	80	ผนศ.	0 2549 3024	
KPI 1.2.2		ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับใบรับรองบันทึกกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	80	5	70	75	80	85	85	ผพน.	0 2549 4097	
KPI 1.3.1		นักศึกษาเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	N/A	2000	5	2000	2000	2000	2000	2000	ผพน.	0 2549 4097	
KPI 1.3.2		ศิษย์เก่าย้อนหลัง 5 ปี เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	9.57	35	5	35	35	35	35	35	ผนศ.	0 2549 3024	
KPI 1.3.3		นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ Start up Awards	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5	5	5	ผนศ.	0 2549 3024	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (หน่วยงาน)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของ														
KPI 2.1.1		จำนวนทุนการศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก	ทุน	1400	1500	5	1500	1500	1500	1500	1500	ฝสน.,ฝนศ.	0 2549 3024	
KPI 2.1.2		จำนวนนักศึกษาที่ دریافتช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	คน	950	1000	4	1000	1000	1000	1000	1000	ฝสน.		
KPI 2.1.3		จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยจากการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	ร้อยละ	N/A	100	5	100	100	100	100	100	ฝนศ.	0 2549 3024	
KPI 2.1.4		ทักษะที่นักศึกษาพึงการได้รับการพัฒนาต่อคน	ร้อยละ	N/A	100	3	100	100	100	100	100	ฝนศ.	0 2549 3024	
KPI 2.1.5		ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	3	85	85	85	85	85	ฝพน.	0 2549 4097	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (หน่วยงาน)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ทันสมัย หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์															
KPI 3.1	KR 3.2	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำมาใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เรื่อง	19	20	15	20	20	20	20	20	20	ฝทศ.	0 2549 4095	
KPI 3.4	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	N/A	27	5	27	27	27	27	27	27	กพน.	0 2549 3029	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน) การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
KPI 4.1	KPI 4.1	กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ	กระบวนการ	N/A	12	10	12	12	12	12	12	12	ฝทศ.	0 2549 3029	
													ฝพน.	0 2549 4097	
													ฝทศ.	0 2549 4097	
													ฝนศ.	0 2549 4097	
													ฝสน.	0 2549 4097	
													ฝสอ.	0 2549 4097	

3.13 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-สิง.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับซึ่งอาจประเมินได้				117,780,130		2,945,325		2,945,325		2,945,325		2,945,325	
แผนงาน : แผนงานพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์				117,780,130		2,945,325		2,945,325		2,945,325		2,945,325	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์													
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของ													
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลสัมฤทธิ์ของนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ													
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ งานที่ตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง				88								88	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ				5								5	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล				70								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพร้อมของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม				90								90	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำรงทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี				90								90	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการหรือผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 ผู้ให้บริการศึกษาที่ปรึกษาเทศบาลนครเชียงใหม่											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน		หน่วยงานออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน		หน่วยงานออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน		หน่วยงานออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้								
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาของภาควิชาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ										
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาก่อนหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ										
เชิงต้นทุน											
ค่าใช้จ่ายการผลิตงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท		11,778,130		2,944,533		2,944,534		2,944,635		2,944,636
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลสัมฤทธิ์ตามหลักปฏิบัติวิชาชีพขั้นสูงด้าน											
สังคมศาสตร์ ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่งานท่าตระสาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ		88								88
หรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ		5								5
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ		80								80
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความรู้ทางสังคมศาสตร์ที่นำมาใช้ในชีวิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ		95								95
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ		95								95
ผลผลิตที่ 1.1 ส่งงานที่นำปวงศึกลงเรียนธรรม											

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ถือปฏิบัติตาม	โครงการ	8		1				3		4	
เชิงคุณภาพ											
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	95		95				95		95	
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95		95				95		95	
เชิงต้นทุน											
ต้นทุนค่าใช้จ่ายของการจัดทำภารกิจที่ถือปฏิบัติตาม	บาท	573,200		330,000				61,200		182,000	
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคม ได้รับการบริการวิชาการให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90								90	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จาก การบริการ	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัด : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80								80	

3.14 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จัดแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย)																
				ป.ศร			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก							
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม					
รวมทั้งสิ้น			45,288,130																	
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ			1,913,130																	
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ			1,913,130																	
1. เงินเดือน			1,687,320																	
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ			-																	
ค่าจ้างชั่วคราว			-																	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ			-																	
ค่าครองชีพ			48,600																	
พนักงานเงินรายปี			1,638,720																	
2. เงินดำเนินงาน			225,180																	
ค่าตอบแทน			127,200																	
ค่าใช้สอย			86,610																	
ค่าสาธารณูปโภค			12,000																	
3. เงินอุดหนุน			-																	
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)			-																	

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) งบรายจ่าย	งบรายจ่าย (คณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย)														
				ป.ตรี			ป.โท		ป.เอก									
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม			
แผนงาน - แผนงานยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านคุณภาพขององค์กรวิจัย	9,291,800		9,291,800															
ผลผลิต - ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9,291,800		9,291,800															
1. งบลงทุน	119,100		119,100															
ครูฝึก	119,100		119,100															
สิ่งก่อสร้าง																		
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	9,172,700		9,172,700															
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,111,600		3,111,600															
- ค่าตอบแทน	1,442,600		1,442,600															
- ค่าวัสดุ	807,500		807,500															
- ค่าสาธารณูปโภค																		
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	538,800		538,800															
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,363,400		1,363,400															
- โครงการอบรมระดับมหาบัณฑิตที่ 1 Learning to be Innovator : การริเริ่มสู่การเป็นนักนวัตกรรม	537,000		537,000															
- โครงการอบรมระดับมหาบัณฑิตที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	826,400		826,400															
งบรายจ่ายอื่น	300,000		300,000															
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศของบุคลากรในโครงการอบรม ของมหาวิทยาลัย	300,000		300,000															
3. เงินรับฝาก	22,708,300		22,708,300															
ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาที่ศึกษา	1,380,000		1,380,000															
ค่าใช้จ่ายค่าประกันอุบัติเหตุ	7,173,300		7,173,300															
ค่าใช้จ่ายค่าเดินทางรวมทั้งศึกษา	9,372,800		9,372,800															
ค่าใช้จ่ายค่าเช่ารถสาธารณะที่ศึกษา	4,782,200		4,782,200															

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม	(2) รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) เงินรายได้	เงินรายได้ (และ/หรือขายคืน แยกระดับการศึกษา)															
				ป.ตรี			ป.โท		ป.เอก										
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ (5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ (6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ (7) รวม							
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	573,200	-	573,200																
ผลผลิต : ผลงานที่นำไปสู่การพัฒนาระบบ																			
1.งบเงินอุดหนุน																			
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ																			
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	573,200		573,200																
1.งบเงินอุดหนุน	573,200		573,200																
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ																			
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	273,200		273,200																

3.15 แบบจัดทำแผน/ผล. การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมสิ้น	36,532,800	-	9,032,261	-	4,453,811	-	9,637,111	-	9,201,831	-
รวมงบฯ : แผนงานตลอดจนภาครัฐ.	-1,913,130	-	-	-	478,283	-	478,283	-	478,283	-
รวมงบฯ : งบอุดหนุน	11,913,130	-	478,803	-	478,803	-	478,803	-	478,803	-
1. งบอุดหนุน	1,687,320	-	421,830	-	421,830	-	421,830	-	421,830	-
เงินด้อยและค่าเช่าประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	48,600	-	12,150	-	12,150	-	12,150	-	12,150	-
พนักงานเงินรายได้	1,638,720	-	409,680	-	409,680	-	409,680	-	409,680	-
2. งบอุดหนุนงาน	225,810	-	56,973	-	56,973	-	56,973	-	56,973	-
ค่าตอบแทน	127,200	-	31,800	-	31,800	-	31,800	-	31,800	-
ค่าใช้สอย	86,610	-	22,173	-	22,173	-	22,173	-	22,173	-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-
3. งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ม.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (ม.ย. - ส.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
งบรวม : งบรายจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนของบุคลากร	8,753,000		1,380,575		1,380,575		1,380,575		1,380,575	
งบรวม : ค่าจ้างและค่าตอบแทนของบุคลากร	5,522,300		1,380,575		1,380,575		1,380,575		1,380,575	
1. งบลงทุน	119,100				119,100					
ค่าจ้าง	119,100				119,100					
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนรายปี	3,111,600		1,555,800		1,555,800		1,555,800		1,555,800	
ค่าใช้สอยดำเนินงาน	3,111,600		777,900		777,900		777,900		777,900	
- ค่าตอบแทน	1,442,600		360,650		360,650		360,650		360,650	
- ค่าใช้สอย	807,500		201,875		201,875		201,875		201,875	
- ค่าวัสดุ	861,500		215,375		215,375		215,375		215,375	
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	538,800		134,700		134,700		-		-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,363,400		681,700		547,450		134,250		-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator :	537,000		268,500		134,250		134,250		-	
การบริการจัดการด้วยนวัตกรรม	826,400		413,200		413,200		-		-	
งบรายจ่ายอื่น	300,000		-		300,000		-		-	
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการต่างประเทศของบุคลากรโครงการ	300,000		-		300,000		-		-	
เพชรราชบดินทร์บุรี										
3. เงินรับฝาก	22,192,800		5,548,200		5,548,200		5,548,200		5,548,200	
ค่าเช่าอเนกนันทนาการศึกษา	1,299,000		324,750		324,750		324,750		324,750	
ค่าใช้สอยค่าประชุมสัมมนา	6,993,600		1,748,400		1,748,400		1,748,400		1,748,400	
ค่าใช้สอยค่ากิจกรรมนักศึกษา	9,237,800		2,309,450		2,309,450		2,309,450		2,309,450	
ค่าใช้สอยค่าตรวจสุขภาพนักศึกษา	4,662,400		1,165,600		1,165,600		1,165,600		1,165,600	

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	573,200		330,000				61,200		182,000	
ผลิตภัณฑ์ - ผลงานวิจัย	573,200									
1. งบลงทุน	573,200		330,000				61,200		182,000	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	573,200		330,000				61,200		182,000	
ผลิตภัณฑ์ - ผลงานวิจัย	573,200									
1. งบลงทุน	573,200		330,000				61,200		182,000	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	573,200		330,000				61,200		182,000	

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์	1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร	-	1,584,600	1,584,600
2. สร้างเครือข่ายพันธมิตร และศิษย์เก่าสัมพันธ์		-	111,300	111,300
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (campus life) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม บนแนวคิดพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	-	-	-
4. ส่งเสริมการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการบำเพ็ญประโยชน์		-	3,000,000	3,000,000
5. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3. การส่งเสริม การสนับสนุน สร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจที่ตื่น หรือสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	573,200	573,200
6. จัดระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบัณฑิตนวัตกร	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	826,400	826,400
รวมทั้งสิ้น			6,095,500	6,095,500

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 กองพัฒนานักศึกษา

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ หน่วยงานจะมีการสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองพัฒนานักศึกษา เพื่อสรุป ทาหรือ แสดงข้อคิดเห็นต่างๆ ในการที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้ จากนั้นฝ่ายบริหารงานทั่วไป จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลการติดตามผลและประเมินผล เสนอหัวหน้าหน่วยงานให้ความเห็นชอบ เพื่อที่จะได้รายงานข้อมูลไปยังกองนโยบายและแผน ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน 4 ครั้ง คือ ในรอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน และยังมีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อให้กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

2. ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการบริหารหน่วยงาน เพื่อติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนาโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของหัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะ การผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเสนอสาระสำคัญของแผนปฏิบัติ

ราชการประจำปี จากนั้นรวบรวมข้อมูลและส่งให้กับทุกฝ่ายได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการนโยบายและพัฒนากิจการนักศึกษา โดยมีการนำเสนอข้อมูลและชี้แจงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ในการพัฒนาการดำเนินงาน

1.3 กำหนดให้ฝ่ายฯ และผู้รับผิดชอบ ได้รายงานผลงานการดำเนินงาน โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น