



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 กองพัฒนานักศึกษา

สนับสนุนและส่งเสริม พันธกิจของ
มหาวิทยาลัยเพื่อนำพานักศึกษา
สู่เป้าหมายบัณฑิตต้นนวัตกรรม



คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่แสดงให้เห็นถึงภารกิจที่จะดำเนินการในปีใดปีหนึ่งที่กำหนดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 -2570 ของหน่วยงาน ซึ่งแผนปฏิบัติราชการประจำปี จะแสดงรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นกรอบในการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่าย - รายได้ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติราชการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ซึ่งในแต่ละปีหน่วยงานจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เนื่องจากกระบวนการบริหารที่จะทำให้งานก้าวไปสู่ความสำเร็จ และบรรลุตามพันธกิจ ยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานวางไว้ ดังนั้น หน่วยงานจึงจำเป็นต้องวางแผนการดำเนินงาน เพราะเป็นปัจจัยแรกที่สำคัญที่องค์กรต้องตระหนักถึง การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี จึงเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการบริหารงานอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และครอบคลุมตามกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ทั้ง 5 ด้าน

กองพัฒนานักศึกษา สังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและสามารถทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
และแผนปฏิบัติราชการประจำปี กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	1
1.5 อัตลักษณ์ (Identity)	1
1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	2-3
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567	
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	4
3.2 พันธกิจ (Mission)	4
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	4
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	4
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	4
3.6 แนวทางและวิธีการ	
3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงานนโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แบบ AP.01)	6-7
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ AP.02)	8
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ กองพัฒนานักศึกษา (แบบ AP.03)	9-11
3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองพัฒนานักศึกษา (แบบ AP.04)	12-15
3.12 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่าย และเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.01)	16-20
3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้งบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.02)	21-23

3.14	แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส	24-25
3.15	แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.04)	26-28
3.17	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	29-30
3.18	โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2568 (แบบ AP.05)	31-32
3.19	สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)	33

บทสรุปผู้บริหาร

กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานบริการและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยร่วมปฏิบัติงานกับคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงานอื่นๆ เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดี ยึดหลักการสนับสนุนส่งเสริมงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการให้บริการที่ประทับใจ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารงานที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2565-2580 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กองพัฒนานักศึกษา มีการดำเนินงานตามภารกิจและแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งกองพัฒนานักศึกษามุ่งเน้น ในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3 ประเด็นและยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองพัฒนานักศึกษา ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 41,640,150 บาท โดยแบ่งเป็น

1. แบ่งตามงบประมาณที่ดำเนินการ

- งบประมาณรายจ่าย	จำนวน	6,622,500	บาท
- งบประมาณเงินรายได้	จำนวน	35,017,650	บาท

2. แบ่งตามประเภทงบประมาณ

งบประมาณรายจ่าย

- งบบุคลากร	จำนวน	3,415,300	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	18,800	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	3,188,400	บาท

งบประมาณเงินรายได้

- งบบุคลากร	จำนวน	1,113,120	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	57,230	บาท
- งบลงทุน	จำนวน	1,469,800	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	5,484,700	บาท
- ผลงานทำนุบำรุงฯ	จำนวน	664,800	บาท
- เงินรับฝาก	จำนวน	6,228,000	บาท

3. แบ่งตามยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรม จำนวน 1,970,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
จำนวน 573,200 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
จำนวน 1,864,800 บาท

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่จะช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในการกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และเป็น “มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

เสริมทักษะเพื่อพัฒนาบัณฑิตนวัตกร

1.2 ปณิธาน (Determination)

สนับสนุนและร่วมพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

-

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

กระบวนงานทันสมัย บริการด้วยใจ เชี่ยวชาญในงานพัฒนานักศึกษา

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นองค์กรที่ส่งเสริมทักษะและพัฒนานักศึกษาอย่างมืออาชีพ

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

จริงจัง ตั้งใจ ให้บริการ เพื่องานพัฒนานักศึกษา

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต ดังนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย
2. Heart หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ
3. Hand หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน
4. Hip หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว

บทที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรมีการทำงานเป็นทีมและมีการบูรณาการในการทำงานร่วมกันบนพื้นฐานจิตอาสา
S2	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ
S3	บุคลากรมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งทักษะการทำงานในแต่ละด้าน
S4	มีวิธีการดำเนินการด้านบริการนักศึกษาให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด
S5	มีรูปแบบการทำงานที่หลากหลายอย่างเป็นระบบและเป็นที่น่าสนใจของนักศึกษา
S6	การจัดกิจกรรมได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม
S7	มีสถานที่เอื้อต่อการให้บริการตามภารกิจอย่างเหมาะสม
S8	มีการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรและผู้นำนักศึกษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
S9	จัดบริการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความปลอดภัยของผู้รับบริการ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	บุคลากรบางส่วนยังขาดการปรับตัวเรื่องการเปลี่ยนแปลงมายุคดิจิทัล
W2	เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานล้าสมัย ขาด ไม่เพียงพอต่อการทำงาน
W3	บุคลากรขาดโอกาสในการใช้ภาษาต่างประเทศ
W4	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องยังไม่เข้าถึงนักศึกษาและศิษย์เก่า
ข้อ	ปัจจัยภายนอก
จุดแข็ง (Strengths)	
O1	ได้รับการสนับสนุน
O2	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ
O3	บุคลากรมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งทักษะการทำงานในแต่ละด้าน
O4	มีวิธีการดำเนินการด้านบริการนักศึกษาให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด
อุปสรรค (Threats)	
T1	สภาพเศรษฐกิจ สังคมของผู้ปกครอง ส่งผลต่อการใช้จ่ายของนักศึกษา ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้าร่วมกิจกรรมบางกิจกรรมที่ทางหน่วยงานจัดให้นักศึกษา
T2	สภาพเศรษฐกิจขาดสภาพคล่องส่งผลต้องงบประมาณที่นอกเหนือจากการจัดกิจกรรม
T3	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางสังคมและพฤติกรรมนักศึกษา
T4	พื้นที่ในการให้บริการและทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษา
T5	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยมีแหล่งอบายมุขซึ่งเป็นสังคมอันไม่พึงประสงค์
T6	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีทำให้บุคลากรบางส่วนไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	องค์ความรู้ในการพัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC2	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC3	มีระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
CC4	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การสร้างความรู้ความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
SC1	การดำเนินการในทุกภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ
SC3	ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้เกิดความคล่องตัวในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึกและความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
SA2	มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ภาคประกอบการ และสถานการศึกษาภายในประเทศ
SA3	มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสร้างความเข้าใจให้บุคลากรมาอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ในทุกมิติ
SA4	มีหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกัน
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	มีความต้องการของชุมชนในการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
SO2	การจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จทางด้านธุรกิจ
SO3	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (ในระดับนานาชาติ) ทำให้เกิดนวัตกรรมหรือบริการใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักศึกษา

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

กองพัฒนานักศึกษา สนับสนุนและส่งเสริม พันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อนำพานักศึกษา สู่เป้าหมาย บัณฑิตนวัตกรรม

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรมที่พึงประสงค์
2. พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ ทักษะอาชีพเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับการใช้ชีวิตของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย
4. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ งานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการบริการและสนับสนุนพันธกิจด้านบริการนักศึกษา

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
2. ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน
3. นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง
4. ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา
5. องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางด้านศาสนาศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า
6. รายได้จากการบริการวิชาการ
7. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness
8. ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
9. ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน

3.6 แนวทาง/วิธีการ

1. ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต(Up-skills/Re-skills)
3. ส่งเสริมจัดกิจกรรมการให้เงินรางวัลและค่าสอบสำหรับนักศึกษา ผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าโทอิค
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ พัฒนาการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา
5. สนับสนุนด้านทุนการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้นักศึกษา
6. สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า
7. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กร
8. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่าภายในองค์กร

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ AP.01

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	3 การเกษตร	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	12. การพัฒนาการเรียนรู้	การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล		สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการที่สนใจทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ				
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ			บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการมีความทันสมัย ยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพสูงปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้

*** ให้ระบุเป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน

เป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	ให้ระบุเป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน
ผลผลิต/โครงการ	โครงการนวัตกรรม เกษตร จากใฝ่สู่ความยั่งยืน ของชุมชนด้วย BCG Modle	ผลผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิเคราะห์ ความปลอดภัยทางไซเบอร์มืออาชีพสู่ มาตรฐานสากล	โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากร รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายใน เขตพัฒนาพิเศษตะวันออก	โครงการพัฒนา ศักยภาพตลอด ช่วงชีวิต	โครงการพัฒนาและผลิต กำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	โครงการจัด การศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่แห่ง การเรียนรู้	โครงการส่งเสริมการ บ่มเพาะและเตรียม ความพร้อมให้กับ นักศึกษามีทักษะเป็น ผู้ประกอบการด้าน เกษตรอาหาร	ผลงานการ ให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร ภาครัฐ	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ในการจัดการศึกษาตั้งแต่ ระดับอนุบาลจนจบ การศึกษาขั้นพื้นฐาน	
เป้าหมาย การให้บริการ (วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์) ของ หน่วยงาน	1. บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย			2.ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการ เรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวก และสวัสดิการให้แก่ นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการ ที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของ นักศึกษา	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความ เข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น		4.การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการ เปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน									
ผลผลิต/โครงการ	1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย	1.2 ผู้สำเร็จ การศึกษาระดับ ปริญญาตรีได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของ เงินเดือนมาตรฐาน	1.3 นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง	2.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ การให้บริการด้านสวัสดิการ แก่นักศึกษา	3.1 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทางด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่น ได้รับการ เผยแพร่อย่าง ถูกต้อง ถูก นำมาใช้ ประโยชน์และ สร้างคุณค่า	3.2 รายได้จากการ บริการวิชาการ	4.1 นวัตกรรม ด้านกระบวนการ ทำงาน หรือการ บริหารจัดการ Process Innovativeness	4.2 ผลสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	4.3ผลการ ประเมินหรือ การจัดอันดับ มหาวิทยาลัย จากหน่วยงาน ระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นไปตามแผน							

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระบุชื่อหน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา

วิสัยทัศน์ (Vision)	กองพัฒนานักศึกษา สนับสนุน และส่งเสริมพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยเพื่อนำพานักศึกษาสู่เป้าหมายบัณฑิตนวัตกรที่ยั่งยืนแก่สังคมโลก				
พันธกิจ (Mission)	1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์	2. พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ ทักษะอาชีพเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์	3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมสำหรับการใช้ชีวิตของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยฯ	4. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ งานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อสพันธกิจด้านบริการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร		2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)	3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย		2.ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้แก่ นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4.การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	KR 2.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ การให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	KR 3.1 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า	KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness
	KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง			KR 3.2 รายได้จากการบริการวิชาการ	KR 4.3ผลการประเมินหรือภาหน่วยงานระดับชาติหรืออื่น
แนวทาง/วิธีการ	1.1 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม	1.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills)	2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ พัฒนาการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	3.1 สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า	4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร
	1.3 ส่งเสริมจัดกิจกรรมการให้เงินรางวัลและค่าสอบสำหรับนักศึกษา ผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าโทอิก		2.2 สนับสนุนด้านทุนการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้แก่นักศึกษา		

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ ระบุชื่อหน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ (Vission) กองพัฒนานักศึกษา สนับสนุน และส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อนำพานักศึกษาสู่เป้าหมายบัณฑิตนวัตกรที่ยั่งยืนแก่สังคมโลก

เอกลักษณ์ (Uniqueness) จริงจัง ตั้งใจ ให้บริการเพื่องานพัฒนานักศึกษา

อัตลักษณ์ (Identity) เป็นองค์กรที่ส่งเสริมทักษะและพัฒนานักศึกษาอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ								
1	การส่งเสริมและสนับสนุน การเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิต นวัตกร	O1	บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ของมหาวิทยาลัย	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	100	1	ประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลภาวะการมี การทำของบัณฑิต	KPI 1.1.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทาน ปริญญาบัตร	ร้อยละ		70	p1.1	ระบบภาวะการมีงานทำ	ณัฐนันท์								
												KPI 1.1.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2	ร้อยละ		30	p1.2	ระบบภาวะการมีงานทำ									
											2	จัดโครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะ วิชาชีพอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KPI 1.1.3	นักศึกษาที่ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	10	10	p1.3		กิจกรรมเครือข่ายการจัดหางาน HCM Center							
													KPI 1.1.4	สร้างระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ระบบ		1	p1.4		จัดทำฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสมาคม ศิษย์เก่า	สุพจน์						
										KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือน มาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	30	1	ประชาสัมพันธ์การเข้ากรอกข้อมูล ภาวะการมีการทำของบัณฑิต	KPI 1.2.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทาน ปริญญาบัตร	ร้อยละ		70	p1.5	ระบบภาวะการมีงานทำ	ณัฐนันท์		
																		KPI 1.2.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2	ร้อยละ		30	p1.6	ระบบภาวะการมีงานทำ			
																	2	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม ให้บัณฑิต ได้ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือน มาตรฐาน	KPI 1.2.3	นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล	ร้อยละ	N/A	30	p1.7		กิจกรรมการให้เงินรางวัลและเงินค่าสอบให้แก่ นักศึกษาผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถ ทางด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือ เทียบเท่าโทอิค	ธนพร
																								p1.8		จัดคิวเพื่อเสริมทักษะและพัฒนาความรู้ทางด้าน ภาษาให้กับนักศึกษา	ธนพร
				p1.9	โครงการทดสอบภาษาอังกฤษ MOC - TOEIC เพื่อให้นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ยื่นเงินค่าสอบวัดระดับ ความสามารถภาษาอังกฤษโทอิค	ธนพร																					
				p1.10	กิจกรรมการให้เงินรางวัลด้านภาษาที่ 3 แก่นักศึกษา ทุกชั้นปีที่ผ่านเกณฑ์	ธนพร																					
				KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง	ร้อยละ	9.57	35							1	ประชาสัมพันธ์การเข้ากรอกข้อมูล ภาวะการมีการทำของบัณฑิต และอัปเดต ประเภทการมีงานทำ	KPI 1.3.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทาน ปริญญาบัตร	ร้อยละ		70	p1.12	กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการนักศึกษาที่มีความเป็น ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการภายนอก เช่น ออม สิน/Startup/Ted Fund เพื่อประกวดชิงเงินทุน	ณัฐนันท์		
																		KPI 1.3.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2	ร้อยละ		20					
										KPI 1.3.3	นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		10													
				2	ประชาสัมพันธ์การเก็บข้อมูลของศิษย์ที่ เป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.3.4	ศิษย์เก่าย้อนหลัง 5 ปี เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	10	p1.13	เก็บข้อมูลจากกิจกรรมมอบโล่ศิษย์เก่า	สุพจน์														
						3	ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งทุนภายนอก สำหรับนักศึกษาที่มีผลิตภัณฑ์และบริการ ต้นแบบ	KPI 1.3.5	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้ทุนสนับสนุนการผู้ประกอบการ/ Startup	กิจกรรม		1	p1.14	pre-young entrepreneur for funding	ณัฐนันท์												

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ							
2	การสร้างระบบนิเวศน์ที่ สนับสนุนการเรียนรู้ของ นักศึกษา (Campus Life)	O2 ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวก และสวัสดิการให้แก่นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่ สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของ นักศึกษา	KR 2.1	KR 2.1	ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการ ให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ ของนักศึกษา และ การให้บริการด้าน สวัสดิการแก่นักศึกษา	ร้อยละ	85	85	1	แผนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	KPI 2.1.1	จำนวนทุนการศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทั้งจาก หน่วยงานภายในและภายนอก	ทุน	500	700	P 2.1	โครงการทุนการศึกษาภาครัฐและเอกชน	จารุพรรณ							
											p 2.2	โครงการกองทุนพัฒนานักศึกษา				จารุพรรณ									
											p 2.3	โครงการทุนนักศึกษาพิการ				ไพรัช									
											p 2.4	โครงการสนับสนุนเงินรายได้พิเศษระหว่างเรียนของ นักศึกษา				กริดา									
											p 2.5	โครงการส่งเสริมการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน จากสถานประกอบการภายนอก				กริดา									
											p 2.6	อบรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพของนักศึกษา				กริดา									
									2	แผนการสนับสนุนการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันใน สังคม	KPI 2.1.3	นักศึกษาใหม่ที่ได้รับการแนะนำการใช้ชีวิตอยู่ร่วมใน สังคมได้	ร้อยละ	N/A	100	p 2.7	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ /นักศึกษาพิการ	สุวรรณี							
											KPI 2.1.4	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ชีวิตร่วมกันของนักศึกษา				กิจกรรม	N/A	10	p 2.8	โครงการขององค์กรนักศึกษา/ชมรมในสังกัด	สุรัชย์				
									3	ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตสำหรับนักศึกษา พิการ	KPI 2.1.5	ทักษะที่นักศึกษาพิการได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	100	p 2.9	โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพสำหรับนักศึกษาพิการ	ไพรัช							
									4	ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตสำหรับนักศึกษา	KPI 2.1.6	ทักษะที่นักศึกษาได้รับการพัฒนา				ร้อยละ	N/A	80	p 2.10	กิจกรรมพัฒนาทักษะความรู้การเตรียมพร้อมก่อน สำเร็จการศึกษาของนักศึกษา	กริดา				
									5	ส่งเสริมการให้บริการสิ่งสนับสนุนเพื่อการ ใช้ชีวิตของนักศึกษา	KPI 2.1.7	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	p 2.11	กิจกรรมการให้บริการนักศึกษาด้านระบบบันทึก กิจกรรมนักศึกษา	วรชาติ										
													p 2.12	กิจกรรมการให้บริการนักศึกษาพิการ	ไพรัช										
													p 2.13	กิจกรรมการให้บริการให้คำปรึกษา	วารุณี										
													p 2.14	โครงการการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	กริดา										
													p 2.15	กิจกรรมการให้บริการงานประกันอุบัติเหตุของ นักศึกษา	ดนตรี										
													p 2.16	กิจกรรมให้บริการงานนักศึกษาวิชาทหารและการ ผ่อนผันทหาร	วีณา										
													p 2.17	กิจกรรมการให้บริการงานกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา	วนสนันท์										
													p 2.18	กิจกรรมการให้บริการงานทุนการศึกษา	จารุพรรณ										
													p 2.19	กิจกรรมการให้บริการสถานพยาบาล	น้ำอิง										
3	การบริการวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	O3 ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มี ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจที่ดีขึ้น	KR 3.1	KR 3.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสานหรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	องค์ ความรู้	20	20					1	ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	KPI 3.1.1				องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบ สานหรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	องค์ความรู้	20	20	p 3.1	โครงการวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	ประทีป
																							p 3.2	โครงการราชชมงคลธัญบุรีสืบสานสงกรานต์ไทย	กัญญา
																							p 3.3	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี	ประทีป
																p 3.4	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว	ประทีป							
									p 3.5	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปี หลวง	ประทีป														
									p 3.6	โครงการยกย่องผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	กัญญา														
									p 3.7	โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	กัญญา														
									p 3.8	โครงการลอยกระทงวิถีไทยใส่ใจสิ่งแวดล้อม	ฝพน.														
									p 3.9	โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง	ฝพน.														
									p 3.10	โครงการบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่	ฝพน.														
									p 3.11	โครงการ 9 ราชชมงคลร่วมใจสืบสานศิลปวัฒนธรรม ไทย	ฝพน.														
			KR 3.3	KR 3.2	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล/บ	N/A	4	2	การหางบประมาณจากภายนอกเพื่อ สนับสนุนส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัย	KPI 3.2.1	มูลค่าการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	ล/บ	N/A	4	p 3.12	โครงการ/กิจกรรม บุคลากรดำเนินโครงการตามพันธ กิจของมหาวิทยาลัยโดยการใช้งบประมาณสนับสนุน จากหน่วยงานภายนอก	กพน.							

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
4	การบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สูงและปรับตัวได้เร็วต่อการ เปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ Process Innovativenss	นวัตก กรรม	3	10	1	ส่งเสริมให้บุคลากรลดขั้นตอนงานและ พัฒนากระบวนการให้เกิดประสิทธิภาพ	KPI 4.1.1	กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ	กระบวนการงาน	N/A	10	P 4.1	การลดขั้นตอนการเบิกจ่ายอุปกรณ์สำนักงานและ วัสดุสิ้นเปลือง ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	วัชรภัณท์ ผบท.
																	P 4.2	รายงานการตรวจสอบเอกสารประกอบการจัดซื้อ (Check List) รายงานอื่นโครงการ	สุกัญญา ผบท.
																	P 4.3	KAIZEN ลดระยะเวลาในการเสนอโครงการของ ชมรมกีฬา สังกัดองค์การนักศึกษา	วณิชชา ผพน.
																	P 4.4	การใช้ระบบ Activity Transcript เข้ามา ประยุกต์ใช้ในกระบวนการลงทะเบียนเข้าร่วม ฝึกอบรม	กัมพล ผพน.
																	P 4.5	ระบบตอบรับการเข้ารับรางวัล “ราชมงคล สรรเสริญ” พุทธศักราช 2568	กัญญา ผทศ.
																	P 4.6	พัฒนากระบวนการลดขั้นตอนการส่งผลงานเข้า คัดเลือกรางวัลราชมงคลสรรเสริญ	ฐิติรัตน์ ผทศ.
																	P 4.7	จัดระบบทะเบียนด้วยไฟล์Excel (สร้างระบบงาน ที่ไม่สร้างมูลค่า)	ผสอ.
																	P 4.8	ควบคุมคลังยาและเวชภัณฑ์ด้วยระบบที่ฟาร์ม	ผสอ.
																	P 4.9	การบริหารการจัดการลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ จัดเก็บเอกสารหลักฐานการเบิกค่าสินไหม ทดแทนของนักศึกษา ประจํา ปี	ดนตรี ผสน.
																	P 4.10	กระบวนการขอผ่อนผันเข้ารับราชการทหารกอง ประจำการแก่บุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการศึกาหรือ เรียนรู้ (การเกณฑ์ทหาร)	วีณา ผสน.
																	P 4.11	พัฒนากระบวนการแนะแนวการศึกษาต่อภายใน มทร.ธ โดยใช้ Google Sheets และ กลุ่ม LINE	สุวรรณี ผนศ.
																	P 4.12	Dashboard ภาวะการมีงานทำ	ณัฐนันท์ ผนศ.
																	P 4.13	การพัฒนาาระบบการยืม - คืน กองพัฒนานักศึกษา	กพน.
				KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	100	2	บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนา บุคลากรที่หน่วยงานกำหนด	KPI 4.2.1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	100	P 4.14	โครงการพัฒนาบุคลากรกองพัฒนานักศึกษา	ประจวบ
				KR 4.3	KR 4.3	ผลการประเมินหรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติ หรือนานาชาติเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	80	80	3	สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพเพื่อรองรับ การประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	KPI 4.3.1	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ระดับ	6	6	P 4.15	กิจกรรมการให้บริการนักศึกษา ทุนการศึกษา กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	กรณา

3.11สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระบุชื่อหน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าคาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	100	16	60	70	80	90	100	ผนศ.	0 2549 3025	
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	30	9	10	15	20	25	30	ผสน.	0 2549 3684	
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Enerpaneur บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง	ร้อยละ	9.57	35	5	15	20	25	30	35	ผนศ.	0 2549 3025	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 1.1.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตร	ร้อยละ		70	3	30	40	50	60	70	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.1.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2	ร้อยละ		30	2	10	15	20	25	30	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.1.3	นักศึกษาที่ได้นงานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	10	10	3	6	7	8	9	10	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.1.4	สร้างระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ระบบ		1	3	0	0	0	0	1	ผนศ.	0 2549 4030	
KPI 1.2.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตร	ร้อยละ		70	3	30	40	50	60	70	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.2.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2	ร้อยละ		30	2	10	15	20	25	30	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.2.3	นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล	ร้อยละ	N/A	30	2	10	15	20	25	30	ผสน.	0 2549 3684	
KPI 1.2.4	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับใบรับรองบันทึกกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ		80	4	60	65	70	75	80	ผพน.	0 2549 3629	
KPI 1.3.1	บัณฑิตภาวะการมีงานทำกรอกข้อมูลช่วงพระราชทานปริญญาบัตร	ร้อยละ		70	2	30	40	50	60	70	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.3.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2	ร้อยละ		20	2	1	5	10	15	20	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.3.3	นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		10	1	6	7	8	9	10	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.3.4	ศิษย์เก่าย้อนหลัง 5 ปี เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	10	2	6	7	8	9	10	ผนศ.	0 2549 3682	
KPI 1.3.5	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้ทุนสนับสนุนการผู้ประกอบการ/Startup	กิจกรรม		1	1	0	0	0	0	1	ผนศ.	0 2549 3025	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าคาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (Strategic Issues) :การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :ระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการแก่นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 2.1	ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ การให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	ร้อยละ	85	85	30	65	70	75	80	85	ทุกฝ่ายในสังกัด กพน.	0 25493027	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 2.1.1	จำนวนทุนการศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก	ทุน	500	700	1	300	400	500	600	700	ผสน.	0 2549 3675	
KPI 2.1.2	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	คน	950	1000	14	600	700	800	900	1000	ผนศ.	0 2549 3682	
KPI 2.1.3	นักศึกษาใหม่ที่ได้รับการแนะนำการใช้ชีวิตอยู่ร่วมในสังคมได้	ร้อยละ	N/A	100	10	80	85	90	95	100	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 2.1.4	ทักษะที่นักศึกษาพิการได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	100	1	60	70	80	90	100	ผนศ.	0 2549 3677	
KPI 2.1.5	ทักษะที่นักศึกษาได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	80	1	60	65	70	75	80	ผนศ.	0 2549 3682	
KPI 2.1.6	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	3	65	70	75	80	85	ผนศ./ผสน./ ผสอ./ผพน.	0 25493027	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าคาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 3.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางด้านศาสนาศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า	ร้อยละ	90	90	19	70	75	80	85	90	ผทศ.	0 2549 4095-6	
KR 3.2	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	2.7	4	1	2	2.5	3	3.5	4	ทุกฝ่ายในสังกัด กพน.	0 2549 3027	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 3.1.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทางด้านศาสนาศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า	ร้อยละ	90	90	19	70	75	80	85	90	ผทศ.	0 2549 4095-6	
KPI 3.2.1	มูลค่าการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	2.7	4	1	2	2.5	3	3.5	4	ทุกฝ่ายในสังกัด กพน.	0 2549 3027	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (หน่วยงาน)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าคาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ Process Innovativenss	นวัตกรรม	10	10	3	6	7	8	9	10	ทุกฝ่ายในสังกัด กพน.	0 2549 3027	
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	100	15	60	70	80	90	100	ฝบท.	0 2549 3029	
KR 4.3	ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	80	80	2	40	50	60	70	80	ฝสน.	0 2549 3027	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 4.1.1	กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ	กระบวนการงาน	10	10	3	6	7	8	9	10	ทุกฝ่ายในสังกัด กพน.	0 2549 3027	
KPI 4.2.1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	100	15	80	85	90	95	100	ฝบท.	0 2549 3029	
KPI 4.3.1	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ระดับ	6	6	2	2	3	4	5	6	ฝสน.	0 2549 3027	

หน่วย : บาท

[illegible]

หน่วย : บาท

[illegible]

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	4		1						3	
เชิงคุณภาพ											
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	95								92	
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95								92	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	3,170,000		300,000		-		-		2,870,000	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงาน ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาค้นคว้าทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	
ผลผลิตที่ 1 : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	7		1		1		2		3	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	95								92	
<u>เชิงเวลา</u>											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95								92	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	664,800		50,000		164,800		100,000		350,000	

แบบ BP.02

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.03

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.04

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิเคราะห์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ไทยมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล										
1. งบเงินอุดหนุน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิเคราะห์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ไทยมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล										
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก										
โครงการ : โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากร รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก										
1. งบลงทุน										
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	664,800		166,200		166,200		166,200		166,200	
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ										
1. งบเงินอุดหนุน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม										
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	664,800		166,200		166,200		166,200		166,200	
1. งบเงินอุดหนุน	664,800		166,200		166,200		166,200		166,200	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	664,800		166,200		166,200		166,200		166,200	

[illegible]

3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.06

[illegible]

[illegible]

3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2568

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิต นักนวัตกรรม														
แนวทาง / วิธีการ : 1.1 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้มีความคิดในเชิง ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม 1.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต(Up-skills/Re-skills) 1.3 ส่งเสริมจัดกิจกรรมการให้เงิน รางวัลและค่าสอบสำหรับนักศึกษา ผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถนา ทางด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าโทอิก														
1	โครงการแข่งขันกีฬาระดับปริญญาตรี "บัวน้ำเงินเกมส์" ครั้งที่ 30		300,000	✓										
2	โครงการสนับสนุนการหารายได้พิเศษระหว่างเรียนของนักศึกษา		1,500,000						✓					
3	โครงการแนะแนวเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		170,000						✓					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของ นักศึกษา (Campus Life)														
แนวทาง / วิธีการ : 2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ พัฒนาการ ให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา 2.2 สนับสนุนด้านทุนการศึกษาเพื่อลด ความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้นักศึกษา														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม														
แนวทาง / วิธีการ : 3.1 สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ ประโยชน์และสร้างคุณค่า														
	โครงการวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชน กาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดช มหาราชบรมนาถบพิตร		50,000	✓										
	โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา		164,800			✓								
	โครงการราชมงคลธัญบุรีสืบสานสงกรานต์ไทย		50,000					✓						
	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี		50,000					✓						
	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว		50,000						✓					
	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง		50,000						✓					

[illegible]

3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1.พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ ทักษะอาชีพ เครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ 2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อพัฒนา ศักยภาพของนักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร นวัตกรรมที่พึงประสงค์	1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็น บัณฑิตนวัตกร		1,970,000	1,970,000
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมสำหรับการใช้ชีวิตของนักศึกษา ในรั้วมหาวิทยาลัย	2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ ของนักศึกษา (Campus Life)			
4. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ งาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		1,864,800	1,864,800
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริม การบริการและสนับสนุนพันธกิจด้านบริการ นักศึกษา	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม			
รวมทั้งสิ้น			3,834,800	3,834,800