



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569

กองพัฒนานักศึกษา

สนับสนุนและส่งเสริม

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

เพื่อนำพานักศึกษาสู่เป้าหมายบัณฑิตนวัตกร

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกองพัฒนานักศึกษาที่จัดทำขึ้น ภายใต้แนวทางทบทวนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงภารกิจที่หน่วยงานดำเนินการ โดยทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ และสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการเพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน และเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการบริหารงานที่เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด

กองพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้บุคลากรกองพัฒนานักศึกษาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกองพัฒนานักศึกษา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1-2
บทที่ 1 บทนำ	3
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	
1.2 ปณิธาน (Determination)	
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)	
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	
1.5 อัตลักษณ์ (Identity)	
1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	
บทที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบท เชิงกลยุทธ์	4-5
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. 2569	
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	6
3.2 พันธกิจ (Mission)	6
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	6
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	6
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	6
3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	7
3.7 แนวทางและวิธีการ	7
3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี ผลผลิต /โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แบบ AP.01)	8
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ AP.02)	9
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ /ผู้รับผิดชอบ กองพัฒนานักศึกษา (แบบ AP.03)	10-12
3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 กองพัฒนานักศึกษา (แบบ AP.04)	13-15
3.12 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่าย และเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.01)	16-18
3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้งบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนก ตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.02)	19-25

	หน้า
3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส	26-27
3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.04)	28-30
3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	31
3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2569 (แบบ AP.05)	32
3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)	33
<b>บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองพัฒนานักศึกษา</b>	<b>34</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>35-37</b>
- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

## บทสรุปผู้บริหาร

กองพัฒนานักศึกษา เป็นหน่วยงานบริการและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยปฏิบัติงานร่วมกับคณะ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักการสนับสนุนส่งเสริมงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการให้บริการที่ประทับใจ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กองพัฒนานักศึกษา มีการดำเนินงานตามภารกิจและแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งกองพัฒนานักศึกษามุ่งเน้นในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3 ประเด็น และยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองพัฒนานักศึกษา ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 61,853,890 บาท โดยแบ่งเป็น

### 1. แบ่งตามงบประมาณที่ดำเนินการ

- งบประมาณรายจ่าย	จำนวน	5,566,800	บาท
- งบประมาณเงินรายได้	จำนวน	56,287,090	บาท

### 2. แบ่งตามประเภทงบประมาณ

#### งบประมาณรายจ่าย

- งบบุคลากร	จำนวน	3,714,100	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	34,200	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	1,818,500	บาท

#### งบประมาณเงินรายได้

- งบบุคลากร	จำนวน	738,720	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	245,380	บาท
- งบลงทุน	จำนวน	2,964,300	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	5,239,410	บาท
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	664,800	บาท
- เงินรับฝาก	จำนวน	45,480,850	บาท
- กองทุนพัฒนานักศึกษา	จำนวน	953,630	บาท

## แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 กองพัฒนานักศึกษา

## 3. แบ่งตามยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรม จำนวน 3,150,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม จำนวน 664,800 บาท

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญ ที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมาย ตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ปรัชญา (Philosophy)

เสริมทักษะเพื่อพัฒนาบัณฑิตนวัตกร

#### 1.2 ปณิธาน (Determination)

สนับสนุนและร่วมพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร

#### 1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

#### 1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)

กระบวนงานทันสมัย บริการด้วยใจ เชี่ยวชาญในงานพัฒนานักศึกษา

#### 1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นองค์กรที่ส่งเสริมทักษะและพัฒนานักศึกษาอย่างมืออาชีพ

#### 1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

จริงจัง ตั้งใจ ให้บริการ เพื่องานพัฒนานักศึกษา

#### 1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต ดังนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย
2. Heart หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำเป็นวิถีชีวิตในด้านต่าง ๆ
3. Hand หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่าง ๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาให้เห็นได้อย่างชัดเจน
4. Hip หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว

## บทที่ 2

## การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

(อาทิเช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, PESTEL analysis, Porter's five forces analysis, Value Chain Analysis, 7's framework เป็นต้น)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>	
S1	บุคลากรมีการทำงานเป็นทีมและมีการบูรณาการในการทำงานร่วมกันบนพื้นฐานจิตอาสา
S2	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ
S3	บุคลากรมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งทักษะการทำงานในแต่ละด้าน
S4	มีวิธีการดำเนินการด้านบริการนักศึกษาให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด
S5	มีรูปแบบการทำงานที่หลากหลายอย่างเป็นระบบและเป็นที่น่าสนใจของนักศึกษา
S6	การจัดกิจกรรมได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม
S7	มีสถานที่เอื้อต่อการให้บริการตามภารกิจอย่างเหมาะสม
S8	มีการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรและผู้นำนักศึกษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
S9	จัดบริการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความปลอดภัยของผู้รับบริการ
<b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b>	
W1	บุคลากรบางส่วนยังขาดการปรับตัวเรื่องการเปลี่ยนแปลงมายุคดิจิทัล
W2	เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานล้าสมัย ชำรุด ไม่เพียงพอต่อการทำงาน
W3	บุคลากรขาดโอกาสในการใช้ภาษาต่างประเทศ
W4	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องยังไม่เข้าถึงนักศึกษาและศิษย์เก่า

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>	
O1	มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับงานพัฒนานักศึกษาและสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการ
O2	มหาวิทยาลัยส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายด้านการพัฒนานักศึกษา
O3	มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนานักศึกษาอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมสามารถดำเนินการได้จริง
O4	มหาวิทยาลัยมีการกำกับติดตามตัวชี้วัดและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญอย่างเป็นรูปธรรม
<b>อุปสรรค (Threats)</b>	
T1	สภาพเศรษฐกิจ สังคมของผู้ปกครอง ส่งผลต่อการใช้จ่ายของนักศึกษา ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้าร่วมกิจกรรมบางกิจกรรมที่ทางหน่วยงานจัดให้แก่นักศึกษา
T2	สภาพเศรษฐกิจขาดสภาพคล่องส่งผลต่องบประมาณที่นอกเหนือจากการจัดกิจกรรม
T3	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางสังคมและพฤติกรรมนักศึกษา
T4	พื้นที่ในการให้บริการและทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษา
T5	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยมีแหล่งอบายมุขซึ่งเป็นสังคมอันไม่พึงประสงค์
T6	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีทำให้บุคลากรบางส่วนไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

## การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	องค์ความรู้ในการพัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC2	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ขั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC3	มีระบบนิเวศน์สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
CC4	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
SC1	การดำเนินการในทุกภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ
SC3	ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้เกิดความ คล่องตัวในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึก และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
SA2	มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ภาคประกอบการ และสถานการศึกษา ภายในประเทศ
SA3	มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสร้างความเข้าใจให้ บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ในทุกมิติ
SA4	มีหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกัน
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	มีความต้องการของชุมชนในการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม
SO2	การจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเชิญศิษย์เก่าที่ประสบ ความสำเร็จทางด้านธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วม
SO3	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (ในระดับ นานาชาติ) ทำให้เกิดนวัตกรรมหรือบริการใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของนักศึกษา

## คำนิยาม :

1. สมรรถนะหลัก (Core Competency) หมายถึง เรื่องที่คณะ/หน่วยงานมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่หัวใจสำคัญซึ่งจะช่วยให้สถาบันบรรลุพันธกิจ หรือสร้างความได้เปรียบในตลาดหรือสภาวะแวดล้อมของการบริการ
2. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) หมายถึง แรงกดดันต่าง ๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะ/หน่วยงาน
3. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) หมายถึง ความได้เปรียบในตลาด ที่เป็นตัวตัดสินว่าคณะ/หน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในอนาคต
4. โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity) หมายถึง รูปแบบใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสำหรับการจัดการศึกษา บริการ กระบวนการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (รวมทั้งคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ) หรือตลาด

## บทที่ 3

### แผนปฏิบัติการประจำปี

#### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

กองพัฒนานักศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อนำพานักศึกษาสู่เป้าหมาย บัณฑิตนวัตกร

#### 3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์
2. พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ ทักษะอาชีพเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับการใช้ชีวิตของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย
4. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ งานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการบริการและสนับสนุนพันธกิจด้านบริการนักศึกษา

#### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

#### 3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
2. ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการแก่นักศึกษา ตลอดจนจัดการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

#### 3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน
3. นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง
4. ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา
5. องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. รายได้จากการบริการวิชาการ
7. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness
8. ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
9. ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน

### 3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

1. บัณฑิตกรออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตร
2. บัณฑิตกรออกข้อมูลภาวะการมีงานทำ ช่วงไตรมาส 2
3. นักศึกษาที่ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
4. สร้างระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า
5. บัณฑิตกรออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตร
6. บัณฑิตกรออกข้อมูลภาวะการมีงานทำ ช่วงไตรมาส 2
7. นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล
8. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับใบรับรองบันทึกกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
9. บัณฑิตกรออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตร
10. บัณฑิตกรออกข้อมูลภาวะการมีงานทำ ช่วงไตรมาส 2
11. นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ
12. ศิษย์เก่าย้อนหลัง 5 ปี เป็นผู้ประกอบการ
13. นักศึกษาหรือบัณฑิตได้ทุนสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ/Startup
14. จำนวนทุนการศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก
15. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางการหารายได้พิเศษ

#### ระหว่างเรียน

16. นักศึกษาใหม่ที่ได้รับการแนะนำการใช้ชีวิตอยู่ร่วมในสังคมได้
17. ทักษะที่นักศึกษาฝึกการได้รับการพัฒนา
18. ทักษะที่นักศึกษาได้รับการพัฒนา
19. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
20. องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทางด้านศาสนาศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า
21. มูลค่าการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
22. กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ
23. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
24. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

### 3.7 แนวทาง/วิธีการ

1. ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills)
3. ส่งเสริมจัดกิจกรรมการให้เงินรางวัลและค่าสอบสำหรับนักศึกษาผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าโทอิค
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และพัฒนาการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา
5. สนับสนุนด้านทุนการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้แก่ นักศึกษา
6. สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร
8. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่าภายในองค์กร

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง  
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน คณะคิด/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความรู้สามารถในการแข่งขัน			3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	9. เศรษฐกิจดิจิทัล	เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความรู้ความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	การเสริมสร้างให้คนไทยมีคุณภาพระดับดี	การดำเนินงานภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความรู้สามารถในการแข่งขัน			3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานบูรณาการเทคโนโลยีภาคเกษตรและนวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์สนับสนุนด้านการสร้างความรู้ความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีคุณภาพระดับดี	แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาระบบวิจัยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	ยกระดับการพัฒนาระบบวิจัยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล		กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถานวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเป็นเลิศทางสมรรถนะ ในการแข่งขันของประเทศ			
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วิศก.ประสอศ. เชิงภาคยุทธ.)	งานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมและนวัตกรรมของประเทศ	นวัตกรรมเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรมนวัตกรรม			ภาพประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย จัดทำคู่มือ มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	นักวิจัยในสังกัด มหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาระดับสูงตามความจำเป็นที่กำหนดไว้
เป้าหมายการให้บริการ กทม. (วิศก.ประสอศ. เชิงกลยุทธ.)	การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	นวัตกรรมที่มุ่งยกระดับประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย			ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการวิจัยของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการถึงอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้แก่นักศึกษา ตลอดจนมีบริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ออกนั้ศึกษา	ภาพประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	
คณะคิด/โครงการ	1. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness 2. ผลสำเร็จของการดำเนินงานแผนแม่บทภาคบุคลากร	1. ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ทำงานในองค์กรอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน 3. ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท) 4. นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ขึ้นไปจนถึง			ความพึงพอใจของบัณฑิต จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ออกนั้ศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	1. องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ให้เกิดการประยุกต์ ชีวชน หรือที่พัฒนาระบบธุรกิจสร้างสรรค์ 2. รายได้จากการบริการวิชาการ	

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองพัฒนานักศึกษา

วิสัยทัศน์ (Vision)	กองพัฒนานักศึกษา สนับสนุน และส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อนำพานักศึกษาสู่เป้าหมายบัณฑิตนวัตกรรม					
พันธกิจ (Mission)	1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ผู้การเป็นบัณฑิตนวัตกรรมที่พึงประสงค์	2. พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ ทักษะอาชีพเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์	3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับการใช้ชีวิตของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย	4. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ งานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการบริการและสนับสนุนพันธกิจด้านบริการนักศึกษา	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้การเป็นบัณฑิตนวัตกรรม		2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)	3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย		2. ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้แก่ นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	KR 2.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการใช้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	KR 3.1 องค์กรความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์	KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness	KR 4.2 ผลสำเร็จของการทำงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
แนวทาง/วิธีการ	1.1 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม	1.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills)	2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และ พัฒนาการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	3.1 สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์	4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กร	4.2 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูงส่งเปล่า ภายในองค์กร
	1.3 ส่งเสริมจัดกิจกรรมการให้เงินรางวัลและค่าสอบสำหรับนักศึกษา ผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า	1.4 นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง	2.2 สนับสนุนด้านทุนการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้แก่ นักศึกษา	3.2 รายได้จากบริการวิชาการ		

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดย่อย ระบุชื่อหน่วยงาน กองพัฒนานักศึกษา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิสัยทัศน์ (Vision) กองพัฒนานักศึกษา สนับสนุน และส่งเสริมบัณฑิตของมหาวิทยาลัย เพื่อนำบัณฑิตเข้าสู่เป้าหมายบัณฑิตจบการ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) จริงจัง ตั้งใจ ให้บริการเพื่อการพัฒนาการศึกษา

อัตลักษณ์ (Identity) เป็นองค์กรที่ส่งเสริมทักษะและพัฒนาบัณฑิตอย่างมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KPI (ตัวชี้วัด)	KR (ผลลัพธ์)	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยวัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยวัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดย่อย								
1 การส่งเสริมและสนับสนุน การเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตจบการ	O1 บัณฑิตมีคุณภาพและมีวินัยที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในองค์กรอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	85	1 ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานของบัณฑิตในระบบการมีงานทำ	KPI 1.1.1	บัณฑิตออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตรร้อยละ 70 มีงานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	60	p.1.1	ระบบการมีงานทำ	ณัฐนันท์							
									KPI 1.1.2	บัณฑิตออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 มีงานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	23	p.1.2	ระบบการมีงานทำ	ณัฐนันท์							
									KPI 1.1.3	บัณฑิตที่จบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	90	p.1.3	เก็บข้อมูลจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม, ศูนย์พัฒนาบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมและนวัตกรรม และศูนย์พัฒนาทักษะอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์	ศุภจน์							
									KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน (เงินเดือน 22,500 บาทขึ้นไป)	ร้อยละ	N/A	15	1 ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานของบัณฑิตในระบบการมีงานทำ	KPI 1.2.1	บัณฑิตออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตรร้อยละ 70 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	10	p.1.4	ระบบการมีงานทำ	ณัฐนันท์
																KPI 1.2.2	บัณฑิตออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	5	p.1.5	ระบบการมีงานทำ	ณัฐนันท์
																KPI 1.2.3	บัณฑิตที่ภาคเอกชนจ้างถึงกลุ่มเป้าหมายมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	N/A	85	p.1.6	กิจกรรมการได้ใบรางวัลและเงินค่าตอบแทนให้แก่บัณฑิตที่จบผ่านการวัดผลตามมาตรฐานสากลทางอาชีวศึกษาถึงกลุ่มมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าโดยีอีอี
		KR 1.3	KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท) (เงินเดือนตั้งแต่ 15,001-22,499 บาท)	ร้อยละ	50	1 ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานของบัณฑิตในระบบการมีงานทำ และบัณฑิตลดภาระการทำงาน	KPI 1.3.1	บัณฑิตออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตรร้อยละ 70 ได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	35	p.1.9	ระบบการมีงานทำ	ณัฐนันท์								
								KPI 1.3.2	บัณฑิตออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	15	p.1.10	ระบบการมีงานทำ	ณัฐนันท์								
								KR 1.4	KR 1.4	บัณฑิตและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ขึ้นหลัง	ร้อยละ	9.57	35	1 ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานของบัณฑิตในระบบการมีงานทำของบัณฑิต และบัณฑิตลดภาระการทำงาน	KPI 1.4.1	บัณฑิตออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตรร้อยละ 70 เป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10	p.1.11	ระบบการมีงานทำ	ณัฐนันท์	
		KPI 1.4.2	บัณฑิตออกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 เป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	20	p.1.12	ระบบการมีงานทำ								ณัฐนันท์							
		KPI 1.4.3	นักศึกษา (ปี 1-4) เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	10	p.1.13	เก็บข้อมูลจากนักศึกษาปัจจุบันที่มีอาชีพเป็นผู้ประกอบการระหว่างศึกษา								ณัฐนันท์							
		KPI 1.4.4	ศิษย์เก่าร้อยละ 5 ปี (ปี 2562-2567) เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	5	p.1.14								เก็บข้อมูลจากกิจกรรมมอบโล่ศิษย์เก่า	ศุภจน์						
		KPI 1.4.5	บัณฑิตหรือบัณฑิตที่ทุนสนับสนุนผู้ประกอบการ/Startup	กิจกรรม	1	p.1.15	โครงการ pre-young entrepreneur for fundng	ณัฐนันท์														

2	การริเริ่มระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการวิจัยของนักศึกษา (Campus Life)	O2	ระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการวิจัยของนักศึกษา (Campus Life) และจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้แก่ นักศึกษา ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้นักศึกษา	KR 2.1	KR 2.1	ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการวิจัยของนักศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	ร้อยละ	85	85	1	แมลงความเข้มข้นด้านสังคม	KPI 2.1.1	จำนวนทุนการศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมดหรือจำนวนภายในแต่ละเขต	ทุน	500	700	P 2.1	โครงการทุนการศึกษาภาครัฐและเอกชน	จตุพรรม
												KPI 2.1.2	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางทหารเรือได้พิเศษระหว่างเรียน	คน	651	1000	p 2.2	โครงการกองทุนพัฒนาการศึกษา	จตุพรรม
																	p 2.3	โครงการทุนศึกษาธิการ	โพธิ์
																	p 2.4	โครงการสนับสนุนเงินรายได้พิเศษระหว่างเรียนของนักศึกษา	ภริดา
												KPI 2.1.3	นักศึกษาใหม่ที่ได้รับการแนะแนวการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับสังคมได้	ร้อยละ	N/A	100	p 2.5	โครงการส่งเสริมการทหารรายได้พิเศษระหว่างเรียนจากสถานประกอบการภายนอก	ภริดา
																	p 2.6	โครงการบูมเทคนักศึกษาใหม่	ตุรรมณี
												KPI 2.1.4	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ชีวิตร่วมกับของนักศึกษา	กิจกรรม	N/A	10	p 2.7	โครงการขององค์การนักศึกษา/ชมรมในสังกัด	ตุรรมณี
																	KPI 2.1.5	ทักษะที่นักศึกษาศึกษาได้รับพัฒนา	ร้อยละ
												KPI 2.1.6	ทักษะที่นักศึกษาได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	80	p 2.9	กิจกรรมพัฒนาทักษะความรู้การเสริมพร้อมคุณสมบัติการเรียนของนักศึกษา	ภริดา
												KPI 2.1.7	ส่งเสริมการให้บริการสนับสนุนเพื่อการใช้ชีวิตของนักศึกษา	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	p 2.10	โครงการให้บริการนักศึกษาผ่านระบบบันทึกกิจกรรมนักศึกษา
p 2.11	โครงการให้บริการนักศึกษาบริการ	โพธิ์																	
p 2.12	โครงการให้บริการนักศึกษาได้ค่าเบ็ดเตล็ด	วราณี																	
p 2.13	โครงการทหารเรือได้พิเศษระหว่างเรียน	ภริดา																	
p 2.14	โครงการให้บริการงานประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา	คนตรี																	
p 2.15	โครงการให้บริการงานนักศึกษาวิชาทหารและการแข่งขันกีฬาทหาร	วิมล																	
p 2.16	โครงการให้บริการงานของศูนย์เพื่อการศึกษา	วณิชชา																	
p 2.17	โครงการให้บริการงานทุนการศึกษา	จตุพรรม																	
p 2.18	โครงการให้บริการงานธนาคาร	นำอิง																	

3	การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	O3	ภาคต่อของบท สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจดีขึ้น	KR 3.2	KR 3.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสานหรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	องค์ความรู้	20	20	1	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านศิลปวัฒนธรรม	KPI 3.1.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสานหรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	องค์ความรู้	20	20	p 3.1	โครงการวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	ประทีป
												p 3.2	โครงการรณรงค์อนุรักษ์วิถีชีวิตสวนสาธารณะ	กัญญา					
												p 3.3	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี	ประทีป					
												p 3.4	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	ประทีป					
												p 3.5	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	ประทีป					
												p 3.6	โครงการออกแบบภูมิทัศน์สวนสาธารณะ	กัญญา					
												p 3.7	โครงการศิลปวัฒนธรรมคุณศึกษา	กัญญา					
												p 3.8	โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง	วณิชชา					
												p 3.9	โครงการบวชครูผู้ช่วยนักศึกษาใหม่	วณิชชา					
												p 3.10	โครงการ 9 ราชมงคลร่วมใจสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	วณิชชา					
												p 3.11	โครงการภายในโครงการดำเนินงานและสืบสานงานทำบุญทำกุศลวันพระของ มทร.ธัญบุรี	กัญญา					
KR 3.3	KR 3.2	รายได้จากบริการวิชาการ	บ/บ	N/A	2	2	KPI 3.2.1	มูลค่าการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	บ/บ	N/A	2	p 3.12	โครงการกิจกรรม บุคลากรสนับสนุนโครงการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยการใช้งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	กพน					

4	การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	วัดปริมาณด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ Process innovativeness	นวัตกรรม	3	4	1	ส่งเสริมให้บุคลากรลดขั้นตอนและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ	KPI 4.1.1	กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	กระบวนการ	N/A	4	P 4.1	กระบวนการ การใช้ AI Podcasts เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงตนเอง และให้ข้อมูลความรู้เรื่องสุขภาพจิต	มีผล		
																		P 4.2	กระบวนการจัดทำข้อมูลที่เป็นจุดแข็งและเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการในการดำเนินงานที่ ประชุม ด้วยระบบ AI ผ่าน Application Gemini	มีผล	
																			P 4.3	กระบวนการ การใช้ Napkin เพื่อสร้างไฟล์ PowerPoint สำหรับการประชุม	มีผล
																			P 4.4	กระบวนการ การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสาร (Channel Management)	มีผล
				KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	100	2	บุคลากรได้รับใบการพัฒนาแบบพัฒนาบุคลากรที่พร้อมงานกำหนด	KPI 4.2.1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	100	P 4.5	โครงการพัฒนาบุคลากรองค์ความเนียบศึกษา	ประจวบ		

3.11สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์  
แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองพัฒนานักศึกษา

KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2568 (หน่วยงาน)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าคาดการณ์ หน่วยงาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตคนวัดกร													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ		85	15	65	70	75	80	85	ผนศ.	0 2549 3025	
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน (เงินเดือน 22,500 บาทขึ้นไป)	ร้อยละ		15	5	7	9	11	13	15	ผนศ.	0 2549 3025	
KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท) (เงินเดือนตั้งแต่ 15,001-22,499 บาท)	ร้อยละ		50	5	30	35	40	45	50	ผนศ.	0 2549 3025	
KR 1.4	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ		35	5	15	20	25	30	35	ผนศ.	0 2549 3025	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 1.1.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตร ร้อยละ 70 มีงานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ		60	2	40	45	50	55	60	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.1.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 มีงานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ		25	2	5	10	15	20	25	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.1.3	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ		90	1	70	75	80	85	90	ผนศ.	0 2549 4030	
KPI 1.2.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตร ร้อยละ 70 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ		10	1	6	7	8	9	10	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.2.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ		5	1	1	2	3	4	5	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.2.3	นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ		85	6	65	70	75	80	85	ผสน.	0 2549 3684	
KPI 1.2.4	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับใบรับรองบันทึกกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ		75	2	55	60	65	70	75	ผพน.	0 2549 3629	
KPI 1.3.1	บัณฑิตภาวะการมีงานทำกรอกข้อมูลช่วงพระราชทานปริญญาบัตร ร้อยละ 70 ได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ		35	2	15	20	25	30	35	ผนศ.	0 2549 3025	
KPI 1.3.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ		15	2	7	9	11	13	15	ผนศ.	0 2549 3025	

KPI 1.4.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตรร้อยละ 70 เป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ		10	1	6	7	8	9	10	ผนศ.	0 2549 3025
KPI 1.4.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 เป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ		20	1	12	14	16	18	20	ผนศ.	0 2549 3025
KPI 1.4.3	นักศึกษา (ปี 1-4) เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		10	2	6	7	8	9	10	ผนศ.	0 2549 3025
KPI 1.4.4	ศิษย์เก่าย้อนหลัง 5 ปี (ปี 2562-2567) เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		5	1	1	2	3	4	5	ผนศ.	0 2549 3025
KPI 1.4.5	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้ทุนสนับสนุนการผู้ประกอบการ/StartUp	กิจกรรม		1	6					1	ผนศ.	0 2549 3025

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (Strategic Issues) : การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :** ระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้แก่นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

**ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)**

KR 2.1	ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	ร้อยละ	85	85	30	65	70	75	80	85	ทุกฝ่ายในสังกัด กพน.	0 25493027
--------	--	--------	----	----	----	----	----	----	----	----	----------------------	------------

**ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)**

KPI 2.1.1	จำนวนทุนการศึกษาที่ได้รับการจัดสรรทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก	ทุน	500	700	4	300	400	500	600	700	ผสน.	0 2549 3675
KPI 2.1.2	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางการหารายได้พิเศษระหว่างเรียน	คน	651	1000	3	600	700	800	900	1000	ผสน.	0 2549 3682
KPI 2.1.3	นักศึกษาใหม่ที่ได้รับการแนะนำการใช้ชีวิตอยู่ร่วมในสังคมได้	ร้อยละ	N/A	100	8	80	85	90	95	100	ผนศ.	0 2549 3025
KPI 2.1.4	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ชีวิตร่วมกันของนักศึกษา	กิจกรรม	N/A	10	8	6	7	8	9	10	ผพน.	0 2549 3671
KPI 2.1.5	ทักษะที่นักศึกษาพึงการได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	100	3	60	70	80	90	100	ผสน.	0 2549 3677
KPI 2.1.6	ทักษะที่นักศึกษาได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	80	2	60	65	70	75	80	ผสน.	0 2549 3682
KPI 2.1.7	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	2	65	70	75	80	85	ผสน./ผนศ./ผพน.	0 25493027

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :** ภาครประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

**ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)**

KR 3.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า	องค์ความรู้	20	20	19	12	14	16	18	20	ผพน.	0 2549 4096
KR 3.2	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	N/A	2	1	0.4	0.8	1.2	1.6	2	ทุกฝ่ายในสังกัด กพน.	0 2549 3027

**ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)**

KPI 3.1.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่า	องค์ความรู้	20	20	19	16	17	18	19	20	ผพน.	0 2549 4096
-----------	---	-------------	----	----	----	----	----	----	----	----	------	-------------

KPI 3.2.1	มูลค่าการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	N/A	2	1	0.4	0.8	1.2	1.6	2	ทุกฝ่ายในสังกัด กปน.	0 2549 3027	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน													
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)													
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness	นวัตกรรม	12	4	15	0	1	2	3	4	ทุกฝ่ายในสังกัด กปน.	0 2549 3027	
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	100	5	60	70	80	90	100	ฝบท.	0 2549 3029	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)													
KPI 4.1.1	กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ	กระบวนการงาน	12	4	15	0	1	2	3	4	ทุกฝ่ายในสังกัด กปน.	0 2549 3027	
KPI 4.2.1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	100	5	80	85	90	95	100	ฝบท.	0 2549 3029	

3.12 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากค่าใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ในการดำเนินภารกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	99								99	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและ ภาคบริการมีสมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมและ เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะในวิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ สอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การให้บริการวิชาการ สร้างองค์ความรู้ และกระสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ ชาติ	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึงพอใจต่อ คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	99								99	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำมาศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	99								99	
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100								100	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาพร้อม	โครงการ	4								3	
เชิงคุณภาพ											
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	95								95	
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95								95	
เชิงต้นทุน											
ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	3,150,000		300,000						2,850,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงาน ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>กลยุทธ์ที่ 1 : ผลงานด้านบูรณาการความร่วมมือ</b>											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ	โครงการ	7		7							3
เชิงคุณภาพ											
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	95									92
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95									92
เชิงต้นทุน											
ค่าใช้จ่ายการผลิตผลงานเป้าหมายที่ได้รับจัดสรร	บาท	664,800		50,000		64,800		100,000		350,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างเป็นระบบ ผ่านการเรียนรู้ การสอนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ											
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักศึกษา มีผลการเรียนผ่านเกณฑ์ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
นักศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษและคุณลักษณะที่พึงประสงค์	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยสู่ภาวะที่ดี											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย สนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ทำถึงคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเห็นขีดความสามารถในภาคแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ขยายการผลิตพยาบาลเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ											





ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)													
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก				
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม		
<b>ยอดคิด - ผู้สำเร็จการศึกษากับสังคมศาสตร์</b>																	
<b>1: งบลงทุน</b>																	
ครุภัณฑ์																	
สิ่งก่อสร้าง																	
<b>2: งบเงินอุดหนุน - เงินอุดหนุนทั่วไป</b>																	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน																	
- ค่าตอบแทน																	
- ค่าใช้สอย																	
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)																	
- ค่าสาธารณูปโภค																	
เงินอุดหนุนค่าสมนาจิก																	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ																	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1																	
- Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม																	
- โครงการพิเศษประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4																	
- Innovative Management : การบริหารจัดการด้วย																	
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ																	
<b>3: เงินรับฝาก</b>																	
ค่าใช้จ่ายในการป้อนนักศึกษาใหม่																	
<b>4: เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>																	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ																	

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)												
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก			
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม	
<b>ยอดสิ้นปี - ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น</b>																
<b>1. งบลงทุน</b>																
ครุภัณฑ์																
สิ่งก่อสร้าง																
<b>2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>																
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน																
- ค่าตอบแทน																
- ค่าใช้สอย																
- ค่าวัสดุ																
- ค่าสาธารณูปโภค																
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก																
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ																
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็น นักคิด																
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรม																
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ																
<b>3. เงินรับฝาก</b>																
ค่าใช้จ่ายในการป้อนนิเทศนักศึกษาใหม่																
<b>4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>																
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ																

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แผนระดับการศึกษา)													
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก				
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม		
<b>ภาคพิเศษ - การดูแลนักศึกษาที่ประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยที่สถานศึกษา</b>																	
<b>1. งบลงทุน</b>																	
<b>ครุภัณฑ์</b>																	
<b>สิ่งก่อสร้าง</b>																	
<b>โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับ</b>																	
<b>1. งบเงินอุดหนุน</b>																	
<b>เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาทักษะการใช้</b>																	
<b>ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา</b>																	
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา</b>																	
<b>โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับ</b>																	
<b>อนุบาลจนถึงประถมศึกษาชั้นต้น</b>																	
<b>1. งบเงินอุดหนุน</b>																	
<b>1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน</b>																	
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีคุณภาพชีวิต</b>																	
<b>โครงการ : โครงการเสริมสภาพแวดล้อม</b>																	
<b>1. งบเงินอุดหนุน</b>																	
<b>เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการผลิตยาบรรเทา</b>																	
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานใน</b>																	
<b>การขนส่ง</b>																	
<b>โครงการ : โครงการการดำเนินงานส่งเสริมระบบ</b>																	
<b>ยึดในฝันและชุมชน</b>																	
<b>1. งบลงทุน</b>																	
<b>ครุภัณฑ์</b>																	
<b>สิ่งก่อสร้าง</b>																	
<b>2. งบเงินอุดหนุน</b>																	
<b>เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาหลักสูตรในระดับสูงให้</b>																	
<b>สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ระเบียง</b>																	
<b>เศรษฐกิจพิเศษ</b>																	

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)														
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก					
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม			
โครงการ : โครงการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงด้านเทคโนโลยีอาชีวศึกษาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่																		
1. งบลงทุน																		
ครูภัณฑ์																		
สิ่งก่อสร้าง																		
2. งบเงินอุดหนุน																		
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงด้านเทคโนโลยีอาชีวศึกษาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่																		
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรด้านการผลิตอัตโนมัติในอุตสาหกรรมยานยนต์																		
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก																		
โครงการ : โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากร รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก																		
1. งบลงทุน																		
ครูภัณฑ์																		
สิ่งก่อสร้าง																		
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	664,800		664,800															
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ																		
1. งบเงินอุดหนุน																		
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ																		
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม																		
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	664,800		664,800															
1. งบเงินอุดหนุน	664,800		664,800															
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	664,800		664,800															
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	664,800		664,800															

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)													
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก				
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม		
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม																	
ยุทธศาสตร์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม																	
1. เงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป																	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน																	
- ค่าตอบแทน																	
- ค่าใช้สอย																	
- ค่าวัสดุ																	
- ค่าสาธารณูปโภค																	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ																	
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม																	
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม																	
โครงการวิจัยและนวัตกรรม																	
โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ประเทศ																	

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	5,566,800		1,391,700		1,391,700		1,391,700		1,391,700	
<b>แผนงาน - แผนรวมบุคลากรภาครัฐ</b>	3,748,300		937,075		937,075		937,075		937,075	
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	3,748,300		937,075		937,075		937,075		937,075	
<b>1. งบประมาณ</b>	3,714,100		928,525		928,525		928,525		928,525	
เงินเดือน	3,147,900		786,975		786,975		786,975		786,975	
ค่าจ้างประจำ										
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้										
ค่าจ้างชั่วคราว										
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	566,200		141,550		141,550		141,550		141,550	
ค่าครองชีพ										
เงินเดือนขั้นพนักงานพิเศษเงินรายได้										
เงินเพิ่มพิเศษพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ ฉุกเฉินเฉพาะ										
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	34,200		8,550		8,550		8,550		8,550	
ค่าตอบแทน	15,300		3,825		3,825		3,825		3,825	
ค่าใช้สอย	18,900		4,725		4,725		4,725		4,725	
ค่าสาธารณูปโภค										
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>										
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาสังคมตลอดช่วงชีวิต	1,818,500		454,625		454,625		454,625		454,625	
ผลลัพธ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้วยคุณภาพระดับโลก	1,818,500		454,625		454,625		454,625		454,625	
1. งบลงทุน										
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,818,500		454,625		454,625		454,625		454,625	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน										
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)										
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1										
Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการพัฒนาระดับต้นของยุทธศาสตร์ที่ 4										
Innovative Management : การบริหารจัดการด้วย										
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	1,818,500		454,625		454,625		454,625		454,625	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช										
3. งบรายจ่ายอื่น										
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ										
4. เงินรับฝาก										
ค่าใช้จ่ายในการป้อนนักศึกษาใหม่										
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ										
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										

3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำนวนตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	56,287,090		14,070,870		14,074,480		14,070,870		14,070,870	
<b>แผนงาน - แผนงานบุคลากรรัฐ</b>	984,100		246,025		246,025		246,025		246,025	
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรรัฐ</b>	984,100		246,025		246,025		246,025		246,025	
<b>1. งบบุคลากร</b>	738,720		184,680		184,680		184,680		184,680	
เงินเดือน										
ค่าจ้างประจำ										
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	718,560		179,640		179,640		179,640		179,640	
ค่าจ้างชั่วคราว										
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ										
ค่าครองชีพ	20,160		5,040		5,040		5,040		5,040	
เงินเดือนขึ้นพนักงานพิเศษเงินรายได้										
เงินเพิ่มพิเศษพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ ฐานปริญญาเอก										
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	245,380		61,345		61,345		61,345		61,345	
ค่าตอบแทน	194,400		48,600		48,600		48,600		48,600	
ค่าใช้สอย	38,980		9,745		9,745		9,745		9,745	
ค่าสาธารณูปโภค	12,000		3,000		3,000		3,000		3,000	
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>										
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย										



ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพหรือการ มนุษย์	664,800		166,200		166,200		166,200		166,200	
ผลผลิต : ผลรวมการให้บริการวิชาการ										
1. งบเงินอุดหนุน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม										
ผลผลิต : ผลรวมการปฏิบัติงานวัฒนธรรม	664,800		166,200		166,200		166,200		166,200	
1. งบเงินอุดหนุน	664,800		166,200		166,200		166,200		166,200	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	664,800		166,200		166,200		166,200		166,200	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านบริการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม										
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม										
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป										
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน										
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ										
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม										
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม										
โครงการวิจัยและนวัตกรรม										
โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ คอบใจประเทศไทย										

3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาค่าหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>งบลงทุน</b>				2,934,300														
<b>ค่าครุภัณฑ์</b>			35,000	35,000														
<b>ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</b>			2,899,300	2,899,300														
<b>ครุภัณฑ์</b>																		
<b>ครุภัณฑ์ที่มีราคาค่าหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท</b>																		
1. รายการเครื่องขยายภาพและตัวอักษรรทกพา ขนาด 5 นิ้ว	1	เครื่อง	35,000	35,000	ลงนาม	แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล												
2. รายการโทรทัศน์ แอล ดี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดหน้าจอ 3840x2160 พิกเซล ขนาด 65 นิ้ว	1	เครื่อง	30,000	30,000	ลงนาม	แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล												
<b>สิ่งก่อสร้าง</b>																		
<b>สิ่งก่อสร้างที่มีราคาค่าหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท</b>																		
1. รายการปรับปรุงฝ้าเพดานและทึนอาคาร กองทัพนานักศึกษา	1	งาน	2,899,300	2,899,300	ลงนาม	แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล												
<b>สิ่งก่อสร้างที่มีราคาค่าหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป</b>																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล												
2. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล												

3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2569

โครงการ	งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
	แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิต นักนวัตกรรม</b>		3,150,000											
แนวทาง / วิธีการ : 1.1 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม: 1.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills) 1.3 ส่งเสริมจัดกิจกรรมการเรียนรู้รางวัลและคำสอนสำหรับนักศึกษา ผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือ เทียบเท่าให้อีก													
1	โครงการแข่งขันกีฬาระดับปริญญาตรี "บัวบานใจภมรส์" ครั้งที่ 30	300,000	✓										
2	โครงการสนับสนุนการหารายได้พิเศษระหว่างเรียนของนักศึกษา	1,500,000	✓		✓		✓		✓				
3	โครงการแนะแนวเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	150,000	✓		✓		✓		✓				
4	โครงการสัมมนาและสร้างเครือข่ายครู-อาจารย์แนะแนว	1,200,000							✓				
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2:</b>													
แนวทาง / วิธีการ :													
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม</b>		664,800											
แนวทาง / วิธีการ : 3.1 สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้อง ถูกนำมาใช้ ประโยชน์และสร้างคุณค่า													
1	โครงการวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิ เบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร	50,000	✓										
2	โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา	164,800			✓								
3	โครงการราชมงคลธัญบุรีสืบสานสงกรานต์ไทย	50,000					✓						
4	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี	50,000					✓						
5	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	50,000							✓				
6	โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	50,000							✓				
7	โครงการยกย่องผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	250,000							✓				
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4:</b>													
แนวทาง / วิธีการ :													

แบบ AP.06

3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1.พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ ทักษะอาชีพ เครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ 2. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อพัฒนา ศักยภาพของนักศึกษา สู่การเป็นบัณฑิต วัดกรที่พึงประสงค์	1. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็น บัณฑิตนวัตกร		3,150,000	3,150,000
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมสำหรับการใช้ชีวิตของนักศึกษา ในรั้วมหาวิทยาลัย	2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้ ของนักศึกษา (Campus Life)			
4. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ งาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		664,800	664,800
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริม การบริการและสนับสนุนพันธกิจด้านบริการ นักศึกษา	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม			
	รวมทั้งสิ้น		3,814,800	3,814,800

## บทที่ 4

### กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

#### แผนปฏิบัติการ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 กองพัฒนานักศึกษา

##### 1. แนวทางการติดตามประเมินผล

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ หน่วยงานจะมีการสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองพัฒนานักศึกษา เพื่อสรุป หรือ แสดงข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้ จากนั้นฝ่ายบริหารงานทั่วไปจะดำเนินการรวบรวมข้อมูลการติดตามผลและประเมินผล เสนอหัวหน้าหน่วยงานให้ความเห็นชอบ เพื่อรายงานข้อมูลไปยัง กองนโยบายและแผน ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้ง 4 ระยะ คือ รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน และยังมีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อให้กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

##### 2. ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ (Post-project evaluation) ภายใต้งานบูรณาการระบบการประเมินผลจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ หน่วยงานได้กำหนดกรอบเวลาการติดตาม และประเมินผลการรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ต่อผู้บริหารเป็นระยะ คือ รอบรายเดือน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และ รอบ 12 เดือน

##### 3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนาโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

###### 1. การพัฒนาโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของหัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะผลักดันให้แผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเสนอสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 จากนั้นรวบรวมข้อมูลและส่งให้กับทุกฝ่ายได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการนโยบายและพัฒนากิจการนักศึกษา โดยมีการนำเสนอข้อมูลและชี้แจงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ในการพัฒนาการดำเนินงาน

1.3 กำหนดให้ฝ่าย และผู้รับผิดชอบ ได้รายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อเป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น



คำสั่งกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี  
ที่ ๐๘๓ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้ทุกหน่วยงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อแสดงภารกิจที่หน่วยงานดำเนินการ โดยทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ และสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน และเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการบริหารงานที่เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด นั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกองพัฒนานักศึกษา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา		ประธานกรรมการ
๑.๒ นางกรรณา	จุฬาพันธ์สวัสดิ์	กรรมการ
๑.๓ นางสาววารุณี	มีมุงบุญ	กรรมการ
๑.๔ ดร.สุรัชย์	รุ่งเรืองกุลวนิช	กรรมการ
๑.๕ นางประจวบ	ถวยทาน	กรรมการและเลขานุการ
๑.๖ นางสาวฐิติรัตน์	เริ่มสอน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

กำกับ ติดตาม ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการ การบริหารจัดการด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกองพัฒนานักศึกษา ในด้านนโยบายแนวทางการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารและการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ นางประจวบ	ถวยทาน	ประธานกรรมการ
๒.๒ นางสาวณัฐนันท์	คงเพชรศักดิ์	กรรมการ
๒.๓ นายอานุภาพ	เทศวงษ์	กรรมการ
๒.๔ นางสาวฐิติรัตน์	เริ่มสอน	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕ นางสาวโชติรส	เชื้อจันอัด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/มีหน้าที่และความรับผิดชอบ...

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. จัดทำข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน ดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบของหน่วยงาน

๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อนำเสนอมหาวิทยาลัยต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คำรณ ย่องชื่อ)  
ปฏิบัติหน้าที่ราชการแทน  
ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา



คำสั่งกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี

ที่ ๐๘๓ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

ตามที่กองพัฒนานักศึกษา ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปแล้วนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามแผนดังกล่าว เป็นระบบ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา		ประธานกรรมการ
๒. นางสาวณัฐนันท์	คงเพชรศักดิ์	กรรมการ
๓. นายสุพจน์	ลานนท์	กรรมการ
๔. นางสาวกัญญา	ตู้พิจิตร	กรรมการ
๕. นางสาวธิดิรัตน์	เริ่มสอน	กรรมการและเลขานุการ
๖. นางสาวโชติรส	เชื้อจันอัด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๗. นายอนุภาพ	เทศวงษ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ : ขับเคลื่อนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) ให้บรรลุเป้าหมายตามค่าคาดการณ์ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คำรณ ย่องชื่อ)  
ปฏิบัติหน้าที่ราชการแทน  
ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา