



แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2

พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3/2569

กองพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 เป็นแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่จัดทำขึ้นภายใต้แนวทางทบทวนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงภารกิจที่หน่วยงานดำเนินการ โดยทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ซึ่งสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน และเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการบริหารงานที่เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ ตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด

กองพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้บุคลากรกองพัฒนานักศึกษาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกองพัฒนานักศึกษา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
➤ บทสรุปผู้บริหาร	1 - 2
➤ ส่วนที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และข้อมูลพื้นฐาน	
กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	3
ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน	3 - 6
ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา (กองพัฒนานักศึกษา)	
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	7
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	7
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	7
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)	8
แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	8
กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570	8
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	9
BCG Economy Model	10
10+4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	10
ทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21 3Rs x 8Cs	10
แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ พ.ศ. 2565 - 2570	11
ผลการสำรวจความต้องการบุคลากรทักษะสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ.2568 - 2572	12
กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564	12
กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	13
แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570	14 - 15
2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์	16 - 18

➤ ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ (กองพัฒนานักศึกษา) ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570	
ปรัชญา (Philosophy)	19
ปณิธาน (Determination)	19
วิสัยทัศน์ (Vision)	19
พันธกิจ (Mission)	19
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	19
อัตลักษณ์ (Identity)	19
คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	19
วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	20
การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ กองพัฒนา นักศึกษา	21 - 31
➤ ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569	32

บทสรุปผู้บริหาร

กองพัฒนานักศึกษา เป็นหน่วยงานบริการและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยปฏิบัติงานร่วมกับคณะ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักการสนับสนุนส่งเสริมงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการให้บริการที่ประทับใจ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กองพัฒนานักศึกษา มีการดำเนินงานตามภารกิจและแผนปฏิบัติราชการ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งมีเป้าหมายในการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งกองพัฒนานักศึกษามุ่งเน้นในประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3 ประเด็น และยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองพัฒนานักศึกษา ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 61,853,890 บาท โดยแบ่งเป็น

1. แบ่งตามงบประมาณที่ดำเนินการ

- งบประมาณรายจ่าย	จำนวน	5,566,800	บาท
- งบประมาณเงินรายได้	จำนวน	56,287,090	บาท

2. แบ่งตามประเภทงบประมาณ

งบประมาณรายจ่าย

- งบบุคลากร	จำนวน	3,714,100	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	34,200	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	1,818,500	บาท

งบประมาณเงินรายได้

- งบบุคลากร	จำนวน	738,720	บาท
- งบดำเนินงาน	จำนวน	245,380	บาท
- งบลงทุน	จำนวน	2,964,300	บาท
- งบเงินอุดหนุน	จำนวน	5,239,410	บาท
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	664,800	บาท
- เงินรับฝาก	จำนวน	45,480,850	บาท
- กองทุนพัฒนานักศึกษา	จำนวน	953,630	บาท

3. แบ่งตามยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร จำนวน 3,150,000 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม จำนวน 664,800 บาท

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”

ส่วนที่ 1

กระบวนการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 และข้อมูลพื้นฐาน

กองพัฒนานักศึกษา ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการพัฒนาและการปฏิบัติที่ชัดเจน พร้อมผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ ของกองพัฒนานักศึกษา บรรลุเป้าหมาย โดยมีความสอดคล้อง เชื่อมโยง เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.1 กระบวนการทบทวน/จัดทำวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

กองพัฒนานักศึกษาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ โดยการระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารกองพัฒนานักศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย และตัวแทนฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลักในการดำเนินโครงการของหน่วยงาน ร่วมกันวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลการปฏิบัติงานให้ไปสู่เป้าหมาย และใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการในการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังต้องวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการดำเนินงานจากโครงการต่าง ๆ เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานในตัวชี้วัดต่าง ๆ ทุกเดือน ทุกไตรมาส และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ ไปยังกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

ชื่อหน่วยงาน : กองพัฒนานักศึกษา

สถานที่ตั้ง : กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีสถานที่ที่ใช้ในการปฏิบัติราชการประกอบด้วย

- ◆ พื้นที่อาคารกองพัฒนานักศึกษา
- ◆ พื้นที่บริการห้องพยาบาล ชั้น 1 อาคารสโมสรข้าราชการ

ประวัติความเป็นมา : กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีฐานะเทียบเท่ากอง ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2550 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 124 ตอนพิเศษ 163 ง เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2550 เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนวิชาการ โดยมีบทบาทภาระหน้าที่ในการจัดบริการ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการต่าง ๆ ช่วยให้นักศึกษามีความพร้อมในการศึกษาเล่าเรียน ได้แก่ ด้านสติปัญญา ด้านสังคม ด้านอารมณ์ ด้านร่างกาย ด้านคุณธรรม จริยธรรมและทักษะการใช้เทคโนโลยี และด้านการจัดสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาให้เอื้อต่อการศึกษาและพัฒนานักศึกษา โดยนำมาตรฐานกิจกรรมการนักศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นแนวทางในการพัฒนางานให้ได้มาตรฐาน และเป็นการประกันคุณภาพการศึกษา กองพัฒนานักศึกษา จัดแบ่งการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่เป็น 4 ด้าน ดังนี้

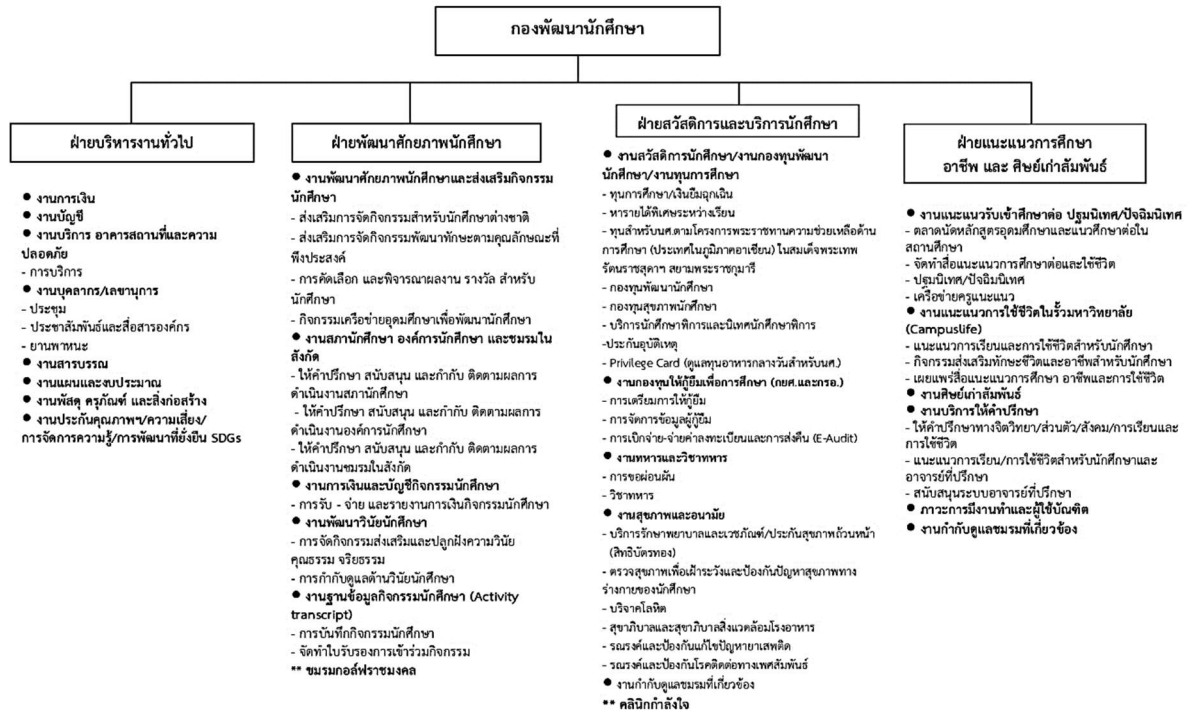
ภาระงานที่ 1 ด้านบริหารงานทั่วไป

ภาระงานที่ 2 ด้านพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

ภาระงานที่ 3 ด้านสวัสดิการและบริการนักศึกษา

ภาระงานที่ 4 ด้านแนะแนวการศึกษา อาชีพ และศิษย์เก่าสัมพันธ์

แผนภาพที่ 1 โครงสร้างกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คุณลักษณะของกองพัฒนานักศึกษา : กองพัฒนานักศึกษา มีความมุ่งมั่นพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพด้วยการจัดกิจกรรมและบริการที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สู่ความเป็นสากลซึ่งได้วางแนวทางในการพัฒนาหน่วยงานไว้ ดังนี้

1. ส่งเสริมการจัดบริการสวัสดิการ และกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของนักศึกษา พัฒนาความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการเป็นผู้ประกอบการ
3. สนับสนุนข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
6. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานให้เพียงพอต่อการใช้งาน
7. ส่งเสริม/พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และวิธีการทำงานอย่างมืออาชีพ
8. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจและแก้ปัญหา
9. นำหลักธรรมาภิบาลสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

จำนวนบุคลากร กองพัฒนานักศึกษา

ตารางที่ 1 จำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท

ประเภท	จำนวนบุคลากร (คน)
1. ข้าราชการ	3
2. ลูกจ้างประจำ	-
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	26
4. พนักงานราชการ	2
5. พนักงานพิเศษเงินรายได้	6
รวมทั้งสิ้น	37

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรจำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	พนักงานพิเศษเงินรายได้	รวม
1.ปริญญาเอก	-	1	-	-	1
2.ปริญญาโท	2	7	-	-	9
3.ปริญญาตรี	1	18	1	2	22
4.ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	1	4	5
รวม	3	26	2	6	37

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่ง	ข้าราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงาน ราชการ	พนักงาน พิเศษ เงินรายได้	รวม
ผู้อำนวยการ	-	1	-	-	1
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	-	2	-	-	2
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ	-	1	-	-	1
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการพิเศษ	-	1	-	-	1
นักวิชาการศึกษา	-	13	1	-	14
นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	2	6	-	-	8
นักวิชาการศึกษา ชำนาญการพิเศษ	1	-	-	-	1
นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	-	1	-	-	1
นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ชำนาญการ	-	1	-	-	1
เจ้าพนักงานธุรการ	-	-	1	2	3
พนักงานบริการ	-	-	-	2	2
พนักงานขับรถยนต์	-	-	-	2	2
พนักงานบริการเอกสารทั่วไป	-	-	-	-	-
รวม	3	26	2	6	37

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา (กองพัฒนานักศึกษา)

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง (อาทิ)

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนาที่มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำแนกตามประเด็นการพัฒนามี 23 ประเด็น

ในส่วนการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บท จำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพ

ภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็นบทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บท ได้ดังนี้

1. การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21
2. การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
4. การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
5. มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ
6. การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนาดใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ HI – Value and Sustainable Thailand” จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนา

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

มุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบ การบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ

5. กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 กำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด-19 ได้ใช้หลักการชี้นำทิศทางการพัฒนา คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a giant Step/Great Leap Forward) ของประเทศมีธงบอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ทำหายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลา

ที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขอบข่ายของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนาน คือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและการบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต

การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ชุดเป้าหมาย 17 ข้อ ที่สหประชาชาติกำหนดขึ้นในปี 2015 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโลกให้ยั่งยืนภายในปี 2030 โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโลก เช่น ความยากจน ความหิวโหย ความไม่เท่าเทียม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้หลักการ "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"

7. BCG Economy Model

BCG Economy Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

8. 10 + 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ



9. ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3Rs X 8Cs

เป็นชุดทักษะที่ผสมผสานระหว่างทักษะพื้นฐานทางวิชาการ (Hard Skills) และทักษะด้านอารมณ์หรือทักษะทางสังคม (Soft Skills) ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและการทำงานในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3Rs (ทักษะพื้นฐานทางวิชาการ)

เป็นทักษะหลักที่เน้นการอ่านออก เขียนได้ และคำนวณเป็น ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเรียนรู้

- **Reading:** อ่านออกและอ่านจับใจความได้ มีนิสัยรักการอ่าน
- **(W)riting:** เขียนได้ สามารถสื่อสารให้คนอื่นเข้าใจ และสรุปสาระสำคัญได้
- **(A)Rithmetic:** คิดคำนวณเป็น และมีทักษะการคิดเชิงนามธรรม

8Cs (ทักษะด้านอารมณ์และสังคม)

เป็นทักษะที่ช่วยให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวเข้ากับโลกยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. **Critical Thinking and Problem Solving:** ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ และสามารถแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนได้
2. **Creativity and Innovation:** ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ หรือนวัตกรรมได้
3. **Collaboration, Teamwork and Leadership:** ทักษะความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และมีภาวะผู้นำเพื่อผลักดันงานให้สำเร็จ
4. **Cross-Cultural Understanding:** ความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม กระบวนทัศน์ และมุมมองที่แตกต่างกัน
5. **Communications, Information and Media Literacy:** ทักษะการสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูล และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด
6. **Computing and ICT Literacy:** ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
7. **Career and Learning Self-reliance:** ทักษะอาชีพและการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
8. **Compassion:** ความเมตตา กรุณา เห็นอกเห็นใจผู้อื่น และความมีระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม

10. แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ พ.ศ. 2565-2570

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เป็นเทคโนโลยีที่ถูกพูดถึงอย่างมาก ในฐานะเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสังคมและเศรษฐกิจโลกในอนาคต เนื่องจาก ปัญญาประดิษฐ์ สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ สามารถประยุกต์เข้าไปใช้ในทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ ตลอดจนสามารถเข้าไปช่วยยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้นแบบก้าวกระโดด (Exponential) และถึงแม้ว่าปัญญาประดิษฐ์จะเป็นเทคโนโลยีที่มีพัฒนาการและการเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่ในปัจจุบันอาจจะยังไม่ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มที่ เนื่องจากความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ยังจำกัดอยู่เพียงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แต่หากมีการใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพแล้ว ภายในอีก 15 ปีข้างหน้า หรือในปี พ.ศ. 2578 คาดว่าจะช่วยยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจของหลายประเทศให้สูงขึ้นเป็นมูลค่าเกือบสองเท่าของปัจจุบัน

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หมายถึง เทคโนโลยีการสร้างเครื่องจักรให้มีคุณลักษณะทางด้านสติปัญญา และความฉลาดเหมือนมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นการคิดได้แบบมนุษย์ การกระทำได้แบบมนุษย์ การคิด และการกระทำอย่างมีเหตุผล โดยศาสตร์ที่เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มีความสามารถ

ทางสติปัญญาและการเรียนรู้เหมือนมนุษย์ คือ การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning, ML) ซึ่งหมายถึง ศาสตร์ที่ทำให้คอมพิวเตอร์หรือเครื่องจักรสามารถเรียนรู้ที่จะทำความเข้าใจความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ถูกป้อนเข้า (Input) และสร้างผลลัพธ์การตอบสนองต่อข้อมูล (output) ขึ้นมาได้เอง โดยไม่ต้องถูกโปรแกรมหรือได้รับการป้อนคำสั่งเข้าไปใหม่ ทุกครั้งที่คอมพิวเตอร์หรือเครื่องจักรได้รับข้อมูลใหม่ เป็นการนำศาสตร์ด้านคณิตศาสตร์และสถิติขั้นสูงมาประยุกต์เข้ากับความรู้ด้านการจัดการข้อมูลและการเขียนโปรแกรม โดยมีหลักการ คือ การสร้างองค์ความรู้ในเชิงโมเดลทางคณิตศาสตร์ จากข้อมูลป้อนเข้าด้วยตัวเครื่องจักรเองที่สามารถใช้ทำนายอนาคตได้ โดยโมเดลที่ถูกสร้างขึ้นจะมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเองเข้ากับข้อมูลใหม่ ๆ ที่ได้รับป้อนเข้าไปได้ ดังนั้นการเรียนรู้ของเครื่องจักร จึงเปรียบเสมือนความคิดระบบหนึ่งจากหลาย ๆ ระบบ ที่อยู่ในสมองของปัญญาประดิษฐ์ที่ทำหน้าที่แยกแยะและเรียนรู้ข้อมูลที่ถูกป้อนเข้ามา และประมวลผลออกมา เป็นการตอบสนองต่อข้อมูลที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI หมายถึง “เทคโนโลยีการสร้างความสามารถให้แก่เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์ ด้วยอัลกอริทึมและกลุ่มเครื่องมือทางสถิติ เพื่อสร้างซอฟต์แวร์และโมเดลทรงปัญญา ที่สามารถเลียนแบบความสามารถของมนุษย์ แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ที่ซับซ้อนได้ เช่น จัดจำ แยกแยะ ให้เหตุผล ตัดสินใจ คาดการณ์ สื่อสารกับมนุษย์ ในบางกรณีอาจไปถึงขั้นเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง”

11. ผลการสำรวจความต้องการบุคลากรทักษะสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. 2568-2572

สมรรถนะที่จำเป็นตามตำแหน่งงานที่ต้องการใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารและอาหารแห่งอนาคต อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิง เคมี เทคโนโลยีชีวภาพ และเศรษฐกิจสีเขียว อุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร เพื่อเป็นข้อมูลทิศทางการสนับสนุนการพัฒนากำลังคน และการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาให้สามารถผลิต และพัฒนากำลังคนตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงใช้ในการวางแผนระบบการผลิต และบริหารจัดการกำลังคนทักษะสูงของประเทศ (Talent Management) โดยรายงานฉบับนี้จะเผยแพร่ให้กับหน่วยงานด้านนโยบาย สถาบันการศึกษา และภาคอุตสาหกรรม สำหรับใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการกำหนดนโยบายมาตรการ และกลไกส่งเสริมการผลิต และพัฒนากำลังคนทักษะสูงให้สอดคล้องตามความต้องการของประเทศต่อไป

12. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอุดมศึกษาอาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งเพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้



ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
2. กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษา เพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ
3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชน ที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งความรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
4. กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาควบคู่กับหลักวิชาการ
5. กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาชีพและสาขา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาเฉพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีพ
6. กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

13. กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการพิจารณาการจัดตั้งและการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ด้านกายภาพ
2. ด้านวิชาการ
3. ด้านการเงินและการบัญชี
4. ด้านการบริหารจัดการ

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษาเป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน
2. ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำ และดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ

2. จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและมีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ในการ พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

3. ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตามข้อ 1 และผลการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

4. ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร มีการสร้าง สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจให้ประสบความสำเร็จ

5. มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษาประกาศ ต่อสาธารณะ

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้าน สภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

14. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566-2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 กำหนด วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ

- (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
- (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 สู่สภาพแนวคิดของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566-2570

จากความสำเร็จระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การกำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ตามความสำคัญเร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566-2568) บนพื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวและพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech : Start Up มีความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

FM 1: การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

FM 2: การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

FM 3: การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

(อาทิเช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, PESTEL analysis, Porter's five forces analysis, Value Chain Analysis, 7's framework เป็นต้น)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรมีการทำงานเป็นทีมและมีการบูรณาการในการทำงานร่วมกันบนพื้นฐานจิตอาสา
S2	บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานทำให้งานมีประสิทธิภาพ
S3	บุคลากรมีองค์ความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งทักษะการทำงานในแต่ละด้าน
S4	มีวิธีการดำเนินการด้านบริการนักศึกษาให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด
S5	มีรูปแบบการทำงานที่หลากหลายอย่างเป็นระบบและเป็นที่น่าสนใจของนักศึกษา
S6	การจัดกิจกรรมได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม
S7	มีสถานที่เอื้อต่อการให้บริการตามภารกิจอย่างเหมาะสม
S8	มีการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรและผู้นำนักศึกษาอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
S9	จัดบริการโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและความปลอดภัยของผู้รับบริการ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	บุคลากรบางส่วนยังขาดการปรับตัวเรื่องการเปลี่ยนแปลงมายุคดิจิทัล
W2	เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานล้าสมัย ขาด ไม่เพียงพอต่อการทำงาน
W3	บุคลากรขาดโอกาสในการใช้ภาษาต่างประเทศ
W4	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องยังไม่เข้าถึงนักศึกษาและศิษย์เก่า

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
จุดแข็ง (Strengths)	
O1	มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับงานพัฒนานักศึกษาและสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการ
O2	มหาวิทยาลัยส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายด้านการพัฒนานักศึกษา
O3	มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนานักศึกษาอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมสามารถดำเนินการได้จริง
O4	มหาวิทยาลัยมีการกำกับติดตามตัวชี้วัดและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญอย่างเป็นรูปธรรม

อุปสรรค (Threats)	
T1	สภาพเศรษฐกิจ สังคมของผู้ปกครอง ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายของนักศึกษา ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้าร่วมกิจกรรมบางกิจกรรมที่ทางหน่วยงานจัดให้นักศึกษา
T2	สภาพเศรษฐกิจขาดสภาพคล่องส่งผลต้องงบประมาณที่นอกเหนือจากการจัดกิจกรรม
T3	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางสังคมและพฤติกรรมนักศึกษา
T4	พื้นที่ในการให้บริการและทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษา
T5	สภาพแวดล้อมสังคมรอบข้างมหาวิทยาลัยมีแหล่งอบายมุขซึ่งเป็นสังคมอันไม่พึงประสงค์
T6	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีทำให้บุคลากรบางส่วนไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	องค์ความรู้ในการพัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ
CC2	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ขั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรและผู้ประกอบการ
CC3	มีระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา
CC4	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การสร้าง ความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
SC1	การดำเนินการในทุกภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ
SC3	ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้เกิดความคล่องตัวในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึกและความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
SA2	มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ภาคประกอบการ และสถานการศึกษาภายในประเทศ
SA3	มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสร้างความเข้าใจให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ในทุกมิติ
SA4	มีหลักสูตรเน้นการปฏิบัติ และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกัน
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	มีความต้องการของชุมชนในการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
SO2	การจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเชิญศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จทางด้านธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วม
SO3	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (ในระดับนานาชาติ) ทำให้เกิดนวัตกรรมหรือบริการใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของนักศึกษา

คำนิยาม :

- 1. สมรรถนะหลัก (Core Competency)** หมายถึง เรื่องที่คณะ/หน่วยงานมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่หัวใจสำคัญซึ่งจะช่วยให้สถาบันบรรลุพันธกิจ หรือสร้างความได้เปรียบในตลาดหรือสภาวะแวดล้อมของการบริการ
- 2. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)** หมายถึง แรงกดดันต่าง ๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะ/หน่วยงาน
- 3. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)** หมายถึง ความได้เปรียบในตลาด ที่เป็นตัวตัดสินว่าคณะ/หน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในอนาคต
- 4. โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)** หมายถึง รูปแบบใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสำหรับการจัดการศึกษา บริการ กระบวนการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (รวมทั้งคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ) หรือตลาด

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

เสริมทักษะเพื่อพัฒนาบัณฑิตนวัตกร

3.2 ปณิธาน (Determination)

สนับสนุนและร่วมพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

กองพัฒนานักศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อนำพานักศึกษาสู่เป้าหมายบัณฑิตนวัตกร

3.4 พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรที่พึงประสงค์
2. พัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ ทักษะอาชีพเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์
3. ส่งเสริมระบบนิเวศน์ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับการใช้ชีวิตของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย
4. อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ งานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการบริการและสนับสนุนพันธกิจด้านบริการนักศึกษา

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

จริงจัง ตั้งใจ ให้บริการ เพื่องานพัฒนานักศึกษา

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นองค์กรที่ส่งเสริมทักษะและพัฒนานักศึกษาอย่างมืออาชีพ

3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต ดังนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย
2. Heart หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำเป็นวิถีชีวิตในด้านต่าง ๆ
3. Hand หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่าง ๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาให้เห็นได้อย่างชัดเจน
4. Hip หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว

3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

-

3.9 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

-

3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

กระบวนงานทันสมัย บริการด้วยใจ เชี่ยวชาญในงานพัฒนานักศึกษา

3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ กองพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนวัตกร

กลยุทธ์ (Strategic) : ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1	ประชาสัมพันธ์การเข้ารายงานข้อมูลของบัณฑิตในระบบภาวะการมีงานทำ	1.1.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงพระราชทานปริญญาบัตร ร้อยละ 70 มีงานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ร้อยละ 60	1	ระบบภาวะการมีงานทำ
					1.1.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตรมาส 2 ร้อยละ 30 มีงานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ร้อยละ 25	2	ระบบภาวะการมีงานทำ
			2	ประชาสัมพันธ์ช่องทางการเข้าอบรมคุณวุฒิวิชาชีพในศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพให้นักศึกษา	1.1.3	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	3	เก็บข้อมูลจากสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม, ศูนย์พัฒนาบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมและปิโตรเคมี และศูนย์พัฒนาทักษะอุตสาหกรรมคณะวิศวกรรมศาสตร์

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือน มาตรฐาน	1	ประชาสัมพันธ์การเข้ารายงานข้อมูลของ บัณฑิตในระบบภาวะการมีงานทำ	1.2.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วง พระราชทานปริญญาบัตร ร้อยละ 70 ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือน มาตรฐาน ร้อยละ 10	4	ระบบภาวะการมีงานทำ
					1.2.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตร มาส 2 ร้อยละ 30 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน ร้อยละ 5	5	ระบบภาวะการมีงานทำ
					1.2.3	นักศึกษาทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ มาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	6	กิจกรรมการให้เงินรางวัลและเงินค่าสอบ ให้นักศึกษาผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับ ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าโทอิค
					1.2.4	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับใบรับรองบันทึก กิจกรรมของมหาวิทยาลัย	7	กิจกรรมการให้เงินรางวัลด้านภาษาที่ 3 แก่ นักศึกษาทุกชั้นปีที่ผ่านมาเกณฑ์
							8	กิจกรรมรณรงค์การขอรับใบรับรองกิจกรรม
	KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับ ผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)	1	ประชาสัมพันธ์การเข้ารายงานข้อมูลของ บัณฑิตในระบบภาวะการมีงานทำ และอัปเดตสถานะการทำงาน	1.3.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วง พระราชทานปริญญาบัตร ร้อยละ 70 ได้รับ ผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ 35	9	ระบบภาวะการมีงานทำ
					1.3.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตร มาส 2 ร้อยละ 30 ได้รับผลตอบแทนเกิน เกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ 15	10	ระบบภาวะการมีงานทำ

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR 1.4	นักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง	1	ประชาสัมพันธ์การเข้ารายงานข้อมูลของ บัณฑิตในระบบภาวะการมีงานทำ และอัปเดตสถานะการทำงาน	1.4.1	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วง พระราชทานปริญญาบัตร ร้อยละ 70 ป็น ผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	11	ระบบภาวะการมีงานทำ
					1.4.2	บัณฑิตกรอกข้อมูลภาวะการมีงานทำช่วงไตร มาส 2 ร้อยละ 30 ป็นผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	12	ระบบภาวะการมีงานทำ
					1.4.3	นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	13	เก็บข้อมูลจากนักศึกษาปัจจุบันที่มีอาชีพเป็น ผู้ประกอบการระหว่างศึกษา
			2	ประชาสัมพันธ์การเก็บข้อมูลของศิษย์ที่ เป็นผู้ประกอบการ	1.4.4	ศิษย์เก่าย้อนหลัง 5 ปี (ปี 2562-2567) เป็น ผู้ประกอบการ	14	เก็บข้อมูลจากกิจกรรมมอบโล่ศิษย์เก่า
			3	ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งทุนภายนอก สำหรับนักศึกษาที่มีผลิตภัณฑ์และ บริการต้นแบบ	1.4.5	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้ทุนสนับสนุนการ ผู้ประกอบการ/Startup	15	โครงการ pre-young entrepreneur for funding

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต(Up-skills/Re-skills)
3	ส่งเสริมจัดกิจกรรมการให้เงินรางวัลและค่าสอบสำหรับนักศึกษา ผู้ที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าโทอิค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)

กลยุทธ์ (Strategic) : ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (Campus Life) และ จัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการให้นักศึกษา ตลอดจนถึงการให้บริการที่สนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

KR มทธร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 2.1	KR 2.1	ความพึงพอใจของนักศึกษา จากการให้บริการที่สนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา	1	แผนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	2.1.1	จำนวนทุนการศึกษาที่ได้รับการจัดสรร ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก	1	โครงการทุนการศึกษาภาครัฐและเอกชน
							2	โครงการกองทุนพัฒนานักศึกษา
							3	โครงการทุนนักศึกษาพิการ
					2.1.2	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการช่วยเหลือ จากมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางการหา รายได้พิเศษระหว่างเรียน	4	โครงการสนับสนุนเงินรายได้พิเศษระหว่าง เรียนของนักศึกษา
							5	โครงการส่งเสริมการหารายได้พิเศษระหว่าง เรียนจากสถานประกอบการภายนอก
			2	แผนการสนับสนุนการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ในสังคม	2.1.3	นักศึกษาใหม่ที่ได้รับการแนะแนวการใช้ ชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมได้	6	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่
					2.1.4	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ชีวิตร่วมกันของ นักศึกษา	7	โครงการขององค์กรนักศึกษา/ชมรมใน สังกัด
			3	ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตสำหรับ นักศึกษาพิการ	2.1.5	ทักษะที่นักศึกษาพิการได้รับการพัฒนา	8	โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพสำหรับ นักศึกษาพิการ
			4	ส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตสำหรับนักศึกษา	2.1.6	ทักษะที่นักศึกษาได้รับการพัฒนา	9	กิจกรรมพัฒนาทักษะความรู้การ เตรียมพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาของ นักศึกษา

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
			5	ส่งเสริมการให้บริการสิ่งสนับสนุนเพื่อการใช้ชีวิตของนักศึกษา	2.1.6	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	กิจกรรมการให้บริการนักศึกษาด้านระบบบันทึกกิจกรรมนักศึกษา
							11	กิจกรรมการให้บริการนักศึกษาพิการ
							12	กิจกรรมการให้บริการให้คำปรึกษา
							13	โครงการหารรายได้พิเศษระหว่างเรียน
							14	กิจกรรมการให้บริการงานประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา
							15	กิจกรรมให้บริการงานนักศึกษาวิชาทหารและการผ่อนผันทหาร
							16	กิจกรรมการให้บริการงานกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา
							17	กิจกรรมการให้บริการงานทุนการศึกษา
							18	กิจกรรมการให้บริการสถานพยาบาล

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา และพัฒนาการให้บริการด้านสวัสดิการแก่นักศึกษา
2	สนับสนุนด้านทุนการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าหรือมูลค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.2	KR 3.1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางด้าน ศาสนาศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสานหรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	3.1.1	จำนวนหน่วยงาน/ชุมชน/สถานศึกษา ที่ได้รับหรือ เผยแพร่ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบ สาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 โครงการวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหา ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
						2 โครงการราชมงคลธัญบุรีสืบสานสงกรานต์ไทย
						3 โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี
						4 โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
						5 โครงการวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรม ราชชนนีพันปีหลวง
						6 โครงการยกย่องผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
						7 โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา
						8 โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง
						9 โครงการบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่
						10 โครงการ 9 ราชมงคลร่วมใจสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย
						11 โครงการภายใต้การดำเนินงานผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ธัญบุรี
KR 3.3	KR 3.2	รายได้จากการบริการวิชาการ	1 การหางบประมาณจากภายนอกเพื่อ สนับสนุนส่งเสริมพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	3.2.1	มูลค่าการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	1 โครงการ/กิจกรรมบุคลากรดำเนินโครงการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยการใช้ งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

แนวทาง/วิธีการ	
1	สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ Process Innovativeness	1	ส่งเสริมให้บุคลากรลดขั้นตอนงานและพัฒนากระบวนการให้เกิดประสิทธิภาพ	4.1.1	กระบวนการที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ	1	1.กระบวนการ การพัฒนาระบบ Stockยา ประจำห้องพยาบาล ชั้น 1 อาคารสโมสรข้าราชการ กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
							2	การใช้ AI Podcasts เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าใจตนเอง และให้ข้อมูลความรู้เรื่องสุขภาพจิต
							3	ระบบลงรับและติดตามหนังสือฝ่ายบริหารงานทั่วไป (เฉพาะ Paper) โดยใช้ Google Sheet ประจำปีงบประมาณ 2569
							4	ขั้นตอนการเสนอชื่อผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม รางวัลราชมงคลสรเสริญ
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	1	บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรที่หน่วยงานกำหนด	4.2.1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	1	โครงการพัฒนาบุคลากรกองพัฒนานักศึกษา

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร
2	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่าภายในองค์กร

ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี และจากบุคลากรกองพัฒนานักศึกษา เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 สร้างความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน และนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 จากกองสู่ฝ่าย และสู่บุคลากรกองพัฒนานักศึกษาทั้งหมด โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ในรูปแบบการประชุม สัมมนา เพื่อให้ดำเนินการขับเคลื่อน มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัด อาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน ตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน

3. สนับสนุนให้ฝ่ายต่าง ๆ ในหน่วยงาน ชี้แจงทำความเข้าใจ และมีความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่บุคลากรแต่ละคนรับผิดชอบ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 สู่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ เพื่อตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และของกองพัฒนานักศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website หน่วยงาน

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน หน่วยงานจะต้องจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลักและกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ประจำปี มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ/ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน และเมื่อมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ แล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ ผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดโครงการต่าง ๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดมาพิจารณาเพื่อทบทวน ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ หน่วยงานจะมีการสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองพัฒนานักศึกษา เพื่อสรุป หรือ แสดงข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทำงานที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้ จากนั้นฝ่ายบริหารงานทั่วไป จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลการติดตามผลและประเมินผล เสนอหัวหน้าหน่วยงานให้ความเห็นชอบ เพื่อรายงานข้อมูลไปยังกองนโยบายและแผนตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้ง 4 ระยะ คือ รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน และยังมีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อให้กองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ โดยการวิเคราะห์รายโครงการ งานมอบหมายปกติ ที่ไม่ใช่งานภายนอก จัดประชุมบุคลากรให้รับทราบถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง รูปแบบของตัวขับเคลื่อนความเสี่ยง เช่น สาเหตุ/ปัจจัยความเสี่ยง เหตุการณ์ความเสี่ยง ผลกระทบการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามกฎ กติกา หลักเกณฑ์ เงื่อนไข ข้อบังคับที่ระบุไว้ของหน่วยงาน

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของหัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะผลักดันให้แผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเสนอสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 จากนั้นรวบรวมข้อมูลและส่งให้กับทุกฝ่ายได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการนโยบายและพัฒนากิจการนักศึกษา โดยมีการนำเสนอข้อมูลและชี้แจงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ในการพัฒนาการดำเนินงาน

1.3 กำหนดให้ฝ่าย และผู้รับผิดชอบ ได้รายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ โครงการที่กำหนดไว้ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อเป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น